МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ОБЗОР

лучших ведомственных и региональных практик проведения мероприятий по реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей

Первое полугодие 2026 г.

Москва

2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение……..3

Раздел 1. Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей……7

Раздел 2. Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю……16

Раздел 3. Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей, обеспечение преемственности поколений, забота о достойной жизни старшего поколения, формирование представления о сбережении народа России как об основном стратегическом национальном приоритете……44

Раздел 4. Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности……51

Раздел 5. Поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России……79

Раздел 6. Поддержка религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных ценностей, противодействие деструктивным религиозным течениям……82

Раздел 7. Защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка……83

Раздел 8. Повышение роли России в мире за счет продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, основанных на исконных общечеловеческих ценностях……86

ВВЕДЕНИЕ

Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 утверждены Основы государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (Основы).

В реализацию Основ распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2024 г. № 1734-р утвержден план мероприятий по реализации в 2024 – 2026 годах Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей (План).

В целях контроля за реализацией Плана на регулярной основе проводятся заседания Правительственной комиссии по вопросам государственной культурной политики (Правительственная комиссия). Одним из таких решений стало создание на базе подведомственного Минкультуры России ФГБУК «Центр культурных стратегий и проектного управления» Координационного центра реализации Основ (Координационный центр).

Подготовленная Координационным центром аналитическая информация о работе федеральных и региональных органов исполнительной власти регулярно докладывается Минкультуры России в Правительство Российской Федерации, иные органы государственной власти и ложится в основу новых решений, направленных на сохранение и укрепление

традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Аналитика по федеральным органам исполнительной власти

В первом полугодии 2026 г. федеральными органами исполнительной власти было проведено 454 416 мероприятий в рамках Основ.

В результате обработки информации, поступившей от 65 ведомств, в настоящий обзор были включены 40 лучших практик. Информация от Минпросвещения России, Минсельхоза России, Росавиации и Роснедр в Минкультуры России не поступала.

Большинство ведомственных практик, представленных в настоящем обзоре, относятся к разделу 2 «Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России» (10 практик) и разделу 4 «Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности» (10 практик).

Федеральные органы исполнительной власти продемонстрировали всё разнообразие форматов: от масштабных федеральных акций и фестивалей до локальных корпоративных инициатив и цифровых проектов.

По итогам анализа всей представленной в Минкультуры России информации можно сделать вывод о том, что работа, проводимая в федеральных органах исполнительной власти, охватывает практически все основные направления Основ.

Аналитика по субъектам Российской Федерации

Всего в первом полугодии 2026 г. субъектами Российской Федерации было реализовано 1 044 024 мероприятия
в рамках Основ.

Сохранение нематериального этнокультурного достояния продолжает оставаться актуальным направлением в первом полугодии 2026 г. (Большой фестиваль адыгской культуры в торгово-развлекательном центре «МегаАдыгея», Республика Адыгея; Международный бурятский национальный фестиваль «АЛТАРГАНА», Республика Бурятия; Республиканский фестиваль-конкурс самодеятельных вокальных коллективов народного творчества «Эхо гор», Чеченская Республика; Международный фестиваль культуры семейских старообрядцев «Семейская круговая», Забайкальский край; Гастрономический фестиваль «Русская кухня – от Масленицы до Пасхи!», Брянская область; Праздник национальных культур «Саамы приглашают», Мурманская область; Фестиваль языка идиш, Еврейская автономная область).

В год, объявленный Президентом Российской Федерации В.В.Путиным Годом единства народов России, представляется необходимым выделить мероприятия, способствующие объединению культур, укреплению гражданского единства и межнационального согласия (Круглый стол для старшеклассников и педагогов «Традиционные ценности народов России: единство в многообразии», Республика Ингушетия; Всероссийский этно-фестиваль «Пульс культур», Карачаево-Черкесская Республика; Межрегиональный фестиваль национальных культур «Голос кочевника», Республика Хакасия; Региональный онлайн-марафон «Сила России в единстве народа», Красноярский край; Цикл мероприятий «Народов дружная семья», Ленинградская область; «Мозаика единства: голоса народов России», Херсонская область).

К лучшим практикам проведения мероприятий также относят множество мероприятий патриотической направленности (Временная тематическая выставка, посвященная колымчанам-бойцам СВО «Вставай, вставай, ополчанин...!», Магаданская область; Областной патриотический проект «Зов маленьких сердец», Самарская область; Выставочный проект «Русский императив», Санкт-Петербург; Региональный проект «ПАМЯТНИКИ», Ханты-Мансийский автономный округ –

Югра; Творческий проект «Путь к Победе», Севастополь; Межконфессиональный патриотический клуб «Наш вклад в Великую Победу», Москва; Областной конкурс детского и юношеского творчества «Мы – правнуки славной Победы!», Смоленская область; Акция «О памяти и памятниках», Сахалинская область; «Победный май», Ростовская область; XIII Международный военно-исторический фестиваль «Сибирский огонь-2026», Новосибирская область; Проект «Дети-Герои Войны», Липецкая область; Проект «Портрет Героя», Костромская область; Заседание дискуссионного клуба «Лидер» «Не позволяем искажать правду о войне: разбор главных мифов о Великой Отечественной войне», Донецкая Народная Республика; Республиканский конкурс «Великая победа в памяти поколений», Республика Дагестан).

Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей всегда будет оставаться приоритетным направлением реализации государственной политики. Среди мероприятий регионов в первом полугодии 2026 г. выделим Открытый республиканский конкурс «Өлгөлө башҡорт ғаиләһе» («Образцовая башкирская семья»), Республика Башкортостан; Цикл уличных мероприятий «Большие семейные выходные», Кировская область; Фестиваль «Семья – малая Родина», Курганская область; Фестиваль семейного добровольчества, Омская область; Акция «Многодетность – дар Божий», Тульская область; Всероссийский фестиваль свадебной культуры «Свадьба в Обломовке», Ульяновская область.

В процессе реализации государственной политики субъекты Российской Федерации активно сотрудничали с музеями и театрами. Системное взаимодействие помогало не только сохранить культурное наследие, но и делало его более доступным, а также способствовало повышению интереса среди населения и обнаружению новых талантов (Постановка спектакля «Мамлӧн сьылан» (Материнский напев), Республика Коми; Республиканский конкурс школьных театров «Театральная весна», Республика Северная Осетия-Алания; Музыкальный спектакль о женах военнослужащих в 1941 и 2022 годов «Домой с Победой», Республика Татарстан; Иммерсивный спектакль «Молитва матери», Республика Тыва; Документальный

спектакль «Дети героев. Руку помощи протяни», Ставропольский край; «Время. Сцена. Ярцева». Спектакль-хроника, Белгородская область; Музейная программа «Добрая жена дом бережёт», Республика Марий Эл; Выставка «Связь поколений: Курильская десантная операция – Специальная военная операция», Камчатский край; Экспозиция «Пера Маа Отир» («Люди Дальней земли»), Пермский край; Уникальный межрегиональный выставочный проект «Свет неугасимый…», Тамбовская область; Интерактивная тематическая экскурсия «Жизнь русской женщины в XIX – нач. XX вв.», Херсонская область; Выставка «РОССИЯ НЕ ПРОДАЁТСЯ!», Челябинская область).

Литературное наследие является одним из важнейших инструментов сохранения исторической памяти. Оно способствует консолидации общества, обеспечивая передачу от поколения к поколению знаний, традиций и ценностей. Субъектами Российской Федерации в отчетном периоде проводились конкурсы, акции и фестивали, направленные на популяризацию чтения (Межрегиональный онлайн-конкурс юных чтецов «Край родной, тебя я воспеваю!», Республика Калмыкия; VII Литературный фестиваль «На родине П.И.Чайковского», Удмуртская Республика; VI Международный литературный фестиваль для детей и молодёжи, Астраханская область; Региональная акция «Областной день чтения», Ивановская область; Неделя национальной литературы народов Поволжья «Вечная мудрость сказок», Пензенская область; Областной конкурс чтецов прозы «ЯРКОЧИТАНИЕ», Псковская область).

Также нельзя не отметить практики проведения форумов и конференций, застрагивающих тему традиционных российских духовно-нравственных ценностей (Краевой форум «Школьные музеи: платформа для сотрудничества и развития», Краснодарский край; V научно-практическая конференция «Диалог религиозного и светского мировоззрений: современные трансформации», Свердловская область).

В результате обработки информации, поступившей от 87 субъектов Российской Федерации, в настоящий обзор были включены 24 лучшие практики из 23 субъектов.

Информация от Чукотского автономного округа и Приморского края в Минкультуры России не поступала.

Отдельно хотелось бы отметить работу, проводимую в Алтайском крае (в обзоре присутствуют две успешные практики от субъекта).

Большинство региональных практик, представленных в настоящем обзоре, относятся к разделу 2 «Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю» (9 практик).

По итогам анализа всей представленной в Минкультуры России информации можно сделать вывод, что работа, проводимая в субъектах Российской Федерации, затрагивает все категории населения и охватывает все основные направления Основ.

РАЗДЕЛ 1. Укрепление гражданского единства, общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, межнационального и межрелигиозного согласия на основе объединяющей роли традиционных ценностей

Федеральные органы исполнительной власти

Росреестр

Этнографическая электронная выставка «Культурный код России: женский облик системы Росреестра», приуроченная к празднованию Международного женского дня (6 – 10 марта 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Создание единого макета слайда электронной выставки, отвечающего фирменному стилю ведомства;

2. Сбор информации с территориальных органов ведомства, расположенных в различных субъектах Российской Федерации (в том числе фотографий сотрудниц в национальных костюмах, исторических

справок о возникновении данных костюмов и стиля (при необходимости), используемых в нарядах украшений);

3. Консолидация информации, объединение материалов
и построение динамического ряда;

4. Размещение на электронно-цифровых экранах ведомства для ознакомления широкого круга лиц в целях популяризации народного творчества этносов, проживающих на территории Российской Федерации.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Разнообразие народных традиций в одежде служит наглядным примером того, как различные этносы страны, сохраняя свою идентичность, гармонично существуют в едином культурном пространстве.

Традиционные наряды народностей России – это сложное переплетение символов и канонов, которые складывались веками
и воплощённые в уникальных женских народных костюмах, орнаментах, причёсках и украшениях, каждый из которых несёт глубокий смысл.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Целесообразно тиражировать мероприятие в целях сохранения
и защиты традиционных российских духовно-нравственных ценностей, посредством сохранения культурного наследия и исторического просвещения.

СВР России

Ежегодный вокальный конкурс «Золотой голос» (первое полугодие 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Конкурс включает в себя два этапа:

– прослушивание претендентов и отбор финалистов;

– финальный концерт.

На вокальном конкурсе исполняются песни на русском языке предпочтительно патриотической направленности. В финальном концерте принимают участие 12 лучших исполнителей среди сотрудников Службы. В целях создания красочного образа выступления финалисты подбирают видеоряд и танцевальный номер. В

состав независимого жюри входят заслуженные артисты и работники культуры Российской Федерации. Призерам конкурса вручаются подарки и дипломы, а также памятные сувениры в дополнительных номинациях «Приз председателя жюри», «Приз зрительских симпатий».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Развитие талантов и формирование гармонично развитой личности сотрудника, поддержание на высоком уровне морально-политического и психологического состояния личного состава, воспитание в духе патриотизма и уважения к традиционным ценностям.

Финалисты привлекаются к участию в концертах на награждениях и мероприятиях с ветеранами Службы.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Вокальный конкурс адаптивен с учетом особенностей и специфики ведомств.

Росжелдор

Фестиваль национальных культур «По дорогам дружбы» (19 марта 2026 г., РГУПС)

Описание реализации мероприятия

В рамках фестиваля с представителями национально-культурных автономий, диаспор и общественных организаций, направленных на изучение культуры и традиций народов, проживающих в Ростовской области, для студентов были организованы мастер-классы, открытые дискуссии, экскурсии и иные познавательные форматы, а также организована выставка национальных блюд и предметов быта.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проведение фестиваля национальных культур «По дорогам дружбы» способствовало деятельному знакомству с культурами народов России, укреплению межнационального согласия и сохранению культурного наследия народов, проживающих на территории Ростовской области и Российской Федерации.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Доступно для адаптации в любой образовательной организации.

ФМБА России

Конкурс «Кубок молодёжного донорства» (24 марта – 5 декабря 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Конкурс «Кубок молодёжного донорства» – это массовое социально-просветительское мероприятие, направленное на популяризацию донорского движения.

Этапы конкурса:

– анонсирование конкурса на рабочем совещании О.В.Петровой
на площадке Минобрнауки России (24 марта 2026 г.);

– регистрация участников и координация действий (апрель – август 2026 г.);

– старт конкурса (март 2026 г.);

– подведение итогов (октябрь – ноябрь 2026 г.).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Формирование в вузах страны системы ответственного донорства, координируемой наставниками, для последующего вовлечения в общероссийское донорское движение, а также воспитание чувств соучастия, патриотизма, ответственности и желания быть полезным близким, соотечественникам и государству.

Внедрение проведения просветительской деятельности в части донорства в вузах Российской Федерации для постоянного дальнейшего сотрудничества со студентами.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Создание мотивированных представительств в федеральных органах исполнительной власти и органах исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Популяризация здорового образа жизни и здоровых привычек, регулярный чекап здоровья.

Проведение регулярных мероприятий, направленных на популяризацию волонтерства, патриотизма и сопричастности
к проблемам других людей.

Воспитание настоящего гражданского сообщества через регулярные тематические мероприятия и акции, а также просветительскую деятельность.

Субъекты Российской Федерации

Республика Калмыкия

Фестиваль тюльпанов Калмыкии (ежегодно в апреле)

Описание реализации мероприятия

1) Подготовительный этап.

- Эксперты отслеживают погодные условия и фазы цветения тюльпанов в разных районах республики;

- Утверждается общий план на весь месяц, распределяются активности между городом Элиста и районами республики;

- Согласовываются площадки (Парк «Дружбы», Пагода Семи Дней
в Элисте, ипподромы в районах), устанавливаются точки питания, ярмарки и зоны безопасности.

2) Этап открытия.

Утренние оздоровительные мероприятия: массовые открытые тренировки по йоге на главных площадках города.

Работа ярмарок и выставок: открытие торговых рядов «Город Мастеров», фудкортов, выставок под открытым небом и художественных экспозиций.

Театрализованное шоу и флешмобы:

- Проведение масштабных церемоний открытия с национальным колоритом, выступлениями артистов и тематическими перформансами (например, легенды о черном тюльпане).

3) Основной (событийный) этап.

Этнографические программы:

- Развертывание традиционных хотонов из кибиток и юрт, дегустация блюд калмыцкой кухни (борцоки, мясо на огне).

Интерактив и развлечения:

- Катание на лошадях и двугорбых калмыцких верблюдах, мастер-классы по национальным ремеслам и танцам.

Спортивные состязания:

- Турниры по стрельбе из лука, национальной борьбе на поясах, метанию аркана и перетягиванию каната.

Районные праздники:

- Проведение тематических дней в муниципалитетах Калмыкии
с концертами местных творческих коллективов.

4) Завершающий этап.

Экологическая акция и подведение итогов:

- Закрытие фестивальных площадок, трансляция главного посыла
о бережном отношении к природе и сохранении краснокнижных цветов.

Оценка туристического эффекта:

- Анализ посещаемости, сбор отзывов гостей и формирование планов на следующий сезон.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Фестиваль тюльпанов в Калмыкии эффективно сочетает экологическое просвещение, сохранение редких краснокнижных видов
и развитие регионального туризма.

Экологическая польза и защита природы:

- Охрана редких растений. Главная задача мероприятия — привлечение внимания к защите диких краснокнижных цветов, таких как тюльпан Шренка (Геснера).

Просвещение туристов:

- Вместо жестких запретов используется эколого-просветительский подход. Путешественники организованно знакомятся со степной экосистемой, учатся любоваться природой без ее разрушения.

Экономическая и социальная эффективность.

Развитие туризма:

- Мероприятие привлекает в республику тысячи путешественников, стимулируя запуск новых логистических маршрутов. Фестиваль делает охрану степей экономически выгодной для региона, создавая рабочие места в сфере услуг, народных промыслов и гостеприимства.

Популяризация культуры:

- Праздник знакомит гостей с традициями, кухней и искусством калмыцкого народа, укрепляя межэтнические связи.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт проведения масштабных событий вроде Фестиваля тюльпанов Калмыкии может быть успешно адаптирован
и масштабирован на уровень субъектов Российской Федерации
и федеральных ведомств как инструмент экологического просвещения, внутреннего туризма и укрепления межрегиональных связей.

Экологический и ландшафтный туризм:

Регионы, на территории которых в дикой природе произрастают редкие виды растений (например, Ростовская, Волгоградская, Саратовская, Астраханская области, Ставропольский край), могут организовывать событийные туры в период цветения степных тюльпанов (тюльпан Шренка, Биберштейна).

Городские флористические фестивали:

Субъекты, не обладающие дикорастущими тюльпановыми степями, могут перенимать формат через парковое озеленение, выставки ландшафтного дизайна и культурно-музыкальные программы выходного дня.

Этнокультурная интеграция:

Объединение природного явления с презентацией народных промыслов, кухни (гастрофестивали) и национальных видов спорта, что укрепляет идентичность регионов и привлекает турпоток.

Москва

Международный открытый фестиваль «Театральный бульвар»
в рамках проекта «Лето в Москве» (ежегодно в летний период)

Описание реализации мероприятия

1. Организационно-управленческий этап.

На первом этапе региону необходимо сформировать рабочую группу, которая выполняет функции проектного офиса: определяет общую концепцию, сроки проведения (рекомендуется приурочить

к летнему сезону), утверждает дорожную карту и распределяет ответственность между участниками.

На этом этапе также проводится анализ городских пространств
для определения потенциальных площадок (центральные бульвары, парки, набережные, площади), оценка их инфраструктурной готовности
и разработка схемы логистического обеспечения.

2. Концептуально-содержательный этап.

На втором этапе разрабатывается содержательная программа фестиваля с акцентом на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Программа формируется по нескольким тематическим блокам: классическая драматургия (русская и мировая), патриотические
и исторические постановки, семейные спектакли, программы для молодежи и детей.

Методологический принцип – сочетание профессионального театра с образовательными и просветительскими форматами: мастер-классы, творческие лаборатории, лекции, встречи с деятелями культуры. Рекомендуется привлекать не только государственные театры,
но и студенческие и любительские коллективы.

3. Ресурсно-инфраструктурный этап.

На данном этапе решаются вопросы материально-технического обеспечения: установка сцен, звукового и светового оборудования, организация трансляций на городских медиа-экранах и т. д.

4. Коммуникационно-просветительский этап.

На этом этапе выстраивается информационная кампания
по продвижению фестиваля.

Методологические рекомендации включают: запуск официальных страниц в социальных сетях и мессенджерах с ежедневным обновлением программы, информирование через региональные СМИ, наружную рекламу, создание единого календаря событий на городских порталах.

5. Исполнительско-операционный этап.

Заключительный этап – непосредственная реализация фестивальной программы. Включает ежедневное оперативное управление площадками, контроль за техническим состоянием оборудования,

обеспечение безопасности мероприятий, работу волонтерского корпуса.

Методологический принцип – создание единого центра, обрабатывающего заявки на участие, изменения в расписании
и внештатные ситуации. По итогам каждого фестивального дня проводится оперативная аналитика посещаемости и сбор отзывов зрителей и участников для корректировки дальнейшей программы.

6. Аналитико-итоговый этап.

По завершении фестивального сезона осуществляется сбор
и обработка статистических данных: количество мероприятий, число зрителей, охват площадок, участие региональных и зарубежных коллективов, медийный охват. Развитие форматов и расширение программы на следующий сезон.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Фестиваль обеспечивает широкий доступ населения к лучшим образцам театрального искусства, вынося постановки из традиционных залов в городское пространство, что делает культуру доступной для аудитории.

Участие регионов России и зарубежных стран способствует культурному обмену и укреплению единства многонационального российского общества. Особое внимание уделяется сохранению традиционных ценностей через постановки классической драматургии, русской музыкальной классики, балетные, оперные и патриотические спектакли.

Фестиваль объединяет профессиональные театры, студенческие коллективы, негосударственные театры, давая молодым талантам доступ
к большим площадкам.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт Международного открытого фестиваля «Театральный бульвар» может быть адаптирован и масштабирован в субъектах Российской Федерации по следующим направлениям:

1. Проведение региональных аналогов на открытых городских пространствах. Организация летних фестивалей

на центральных площадях, в парках, на набережных с включением блоков патриотической и классической тематики.

2. Привлечение театров из разных регионов и студенческих коллективов. Создание межрегиональных творческих программ.

3. Интеграция патриотического и духовно-нравственного контента. Включение в программу спектаклей, посвященных исторической памяти и современным событиям.

Тверская область

Патруль безопасности (в течение года)

Описание реализации мероприятия

1. Волонтерская группа совместно с участниками «Движения Первых», возглавляемая куратором, совершает еженедельный рейд по определенному участку с целью выявления несанкционированных надписей наркотической направленности на фасадах зданий и сооружений на территории муниципального образования.

2. Куратор в течение рабочего дня направляет полученную информацию о выявленных несанкционированных надписях в установленной форме с указанием адреса и приложенными фотографиями в адрес министерства.

3. Сотрудник министерства, ответственный за акцию «Патруль безопасности», обобщает информацию и направляет официальное письмо в Администрацию муниципального образования с информацией о необходимости в кратчайший срок устранить выявленные надписи совместно с управляющей организацией, осуществляющей деятельность по управлению жилым многоквартирным домом.

4. Администрация муниципального образования направляет в адрес управляющей организации, осуществляющей управление многоквартирным жилым домом, официальное письмо с требованием устранить выявленные надписи в кратчайшие сроки.

5. Для устранения выявленных надписей рекомендуется привлекать волонтерскую группу, в том

числе из числа участников «Движения Первых», возглавляемую куратором.

6. Управляющая организация, осуществляющая деятельность
по управлению жилым многоквартирным домом, должна в кратчайшие сроки устранить надписи, содержащие рекламу психоактивных веществ, расположенные на фасадах зданий и сооружений.

7. Куратор направляет фотоотчет и результат проделанной работы
в адрес министерства в период проведения акции с нарастающим итогом еженедельно по пятницам.

8. В случае неисполнения управляющей организацией, осуществляющей деятельность по управлению жилым многоквартирным домом, поручений о закрашивании надписей, содержащих рекламу психоактивных веществ, сотрудник министерства, ответственный
за акцию «Патруль безопасности», направляет данную информацию
в Прокуратуру Тверской области.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Одним из способов вовлечения молодежи в употребление наркотических средств, психотропных и сильнодействующих веществ,
а также их сбыт на территории Тверской области является стеновая реклама. Стеновая реклама содержит номера телефонов и сведения об Интернет-сайтах, которые занимаются распространением запрещенных веществ.

Региональная антинаркотическая волонтерская акция «Патруль безопасности» направлена на противодействие пропаганде наркотиков – распространению информации о положительных свойствах наркотических средств и психотропных веществ, а также сведений о том, где можно купить, как изготовить и использовать запрещенные препараты.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Адаптация и применение мероприятия возможна во всех субъектах Российской Федерации.

Тюменская область

Фестиваль-конкурс «СВОя культура» (февраль – апрель 2026)

Описание реализации мероприятия

- Создание рабочей группы.
- Изучение и анализ спроса среди ветеранов СВО.
- Составление дорожной карты.
- Разработка программы форума.
- Формирование команды, инструктажи.
- Создание 2 чатов в мессенджере (для организаторов и для участников).
- Изучение портфолио участников (музыка, песни, поэзия, уровень владения инструментом), потребности.
- Разработка образовательных программ.

Итогом форума стала:

- Повышение уровня удовлетворенности участников форумом благодаря актуальной и разнообразной культурной программой.
- Увеличение числа активных участников мероприятий, заинтересованных в творчестве и искусстве.
- Развитие сообщества единомышленников, объединенных общими интересами и ценностями.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

«СВОя культура» – это творческий форум для ветеранов специальной военной операции, имеющих потенциал в сфере литературы, изобразительного искусства, инструментального искусства и музыки.

Проект – образовательное пространство, где каждый участник сможет раскрыть свой творческий потенциал, овладеть новыми навыками и найти единомышленников. Это не просто обучение, это возможность создать устойчивые связи с профессионалами, которые станут наставниками и волонтерами, поддерживая участников даже после завершения образовательного интенсива.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

С 2024 г. подобные творческие мастерские организуются для ветеранов СВО на федеральном уровне Фондом «Защитники Отечества» (в Нижнем Новгороде, Чите и др.).

РАЗДЕЛ 2. Сохранение исторической памяти, противодействие попыткам фальсификации истории, сбережение исторического опыта формирования традиционных ценностей и их влияния на российскую историю, в том числе на жизнь и творчество выдающихся деятелей России

Федеральные органы исполнительной власти

Минздрав России

IV Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Труд как подвиг: медицинские работники на войне», посвященная сохранению исторической памяти о профессиональном и гражданском подвиге медицинских работников в годы Великой Отечественной войны (14 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1 этап – организационно-подготовительный. Кафедрами философии, биоэтики, истории медицины и социальных наук, клинической психологии, дерматовенерологии, косметологии и ДПО, гистологии, цитологии и эмбриологии, а также музеем истории СГМУ проведена подготовка научно-практической конференции, определены направления работы и сформированы секции.

2 этап – формирование состава участников. К участию привлечены ученые, преподаватели, студенты, врачи, историки, музейные работники и представители медицинских колледжей. Конференция объединила участников из России и Республики Беларусь, что позволило расширить межрегиональное и международное взаимодействие.

3 этап – проведение конференции. 14 мая 2026 г. состоялось пленарное заседание с приветственными обращениями руководства СГМУ и представителя Гродненского государственного медицинского университета. Работа продолжилась в трех секциях в

смешанном формате. Всего представлено 40 докладов участников из России и Беларуси, в том числе более 10 работ студентов Гродненского государственного медицинского университета.

4 этап – научно-просветительская работа. Основная часть докладов была посвящена деятельности врачей, медицинских сестер, медицинских организаций и образовательных учреждений в годы Великой Отечественной войны. Через исследовательские доклады и анализ исторических материалов осуществлялось изучение и сохранение памяти о профессиональном подвиге медицинских работников.

5 этап – подведение итогов. По итогам конференции отмечена необходимость сохранения и передачи исторической правды о событиях Великой Отечественной войны и людях, проявивших мужество и самоотверженность. Память медицинских работников, исполнявших профессиональный и гражданский долг в условиях войны, была почтена минутой молчания.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффективность конференции обусловлена сочетанием научно-исследовательской, образовательной и воспитательной составляющих. Мероприятие позволяет не только сохранять историческую память, но и вовлекать студентов и молодых исследователей в самостоятельное изучение истории Отечества и профессионального подвига медицинских работников.

Проведение конференции в формате межрегионального и международного научного взаимодействия способствует обмену историческими исследованиями и расширению профессиональных и образовательных связей.

Особую практическую значимость имеет обращение к истории медицины в годы Великой Отечественной войны, поскольку позволяет сформировать у будущих медицинских работников понимание преемственности профессии, ценности человеческой жизни, профессионального долга, милосердия, ответственности и служения Отечеству.

Регулярное проведение конференции формирует устойчивую традицию сохранения исторической памяти в

университете
и способствует передаче опыта следующим поколениям обучающихся.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Конференция может проводиться ежегодно на региональном, межрегиональном и федеральном уровнях с изменением тематических секций и привлечением новых образовательных, научных и музейных организаций.

Рослесхоз

Международная эколого-патриотическая акция «Сад памяти»
(18 марта – 22 июня 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие реализуется в четыре этапа:

1 этап: информационное анонсирование акции, формирование площадок и привлечение участников;

2 этап: проведение памятных посадок деревьев и создание аллей памяти у мемориалов, в парках, скверах и на территории лесного фонда;

3 этап: проведение патриотических и просветительских мероприятий учреждениями культуры, вовлечение детей, молодежи, волонтеров, ветеранов и общественных организаций;

4 этап: информационное освещение результатов, формирование интерактивной карты высадок.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Универсальный формат, объединяющий экологическое, патриотическое и культурно-просветительское направления.

Акция позволяет сохранять историческую память через создание «живых памятников», вовлекать жителей разных возрастов
в общественно значимую деятельность, благоустраивать общественные пространства и формировать у детей и молодежи ответственное отношение к историческому наследию и природе.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Рекомендуется использовать как межведомственный формат
с привлечением учреждений культуры, образования, лесного хозяйства, молодежных и ветеранских организаций. Учреждениями культуры целесообразно проводить посадки совместно с тематическими выставками, лекциями, встречами с ветеранами, краеведческими мероприятиями и акциями. Возможно создание именных аллей
и памятных садов, посвященных землякам-героям, а также включение мероприятий в региональные планы к памятным датам.

Росархив

Всероссийская сетевая акция «#ВеликаяОтечественная_ ЧитаемДокументыоВойне_2026», проводимая Российским государственный архивом в г. Самаре

Описание реализации мероприятия

Мероприятие проводилось в 2026 г. в два этапа:

1 этап, приуроченный ко Дню Победы, – с 6 по 9 мая;

2 этап, посвященный Дню памяти и скорби, – 22 июня.

Ежегодно акция приурочивается ко Дню Победы и проводится
в течение недели, предваряющей государственный праздник,
ее завершение проходит в День Победы. Также акция может быть приурочена к юбилейным датам, связанным с Великой Отечественной войной, о чем объявляется в ежегодно актуализируемом положении
об акции.

Участники акции – государственные, муниципальные, ведомственные архивы, музеи и библиотеки федерального и регионального уровней, осуществляющие хранение документов,
а также иные организации (советы ветеранов, военно-исторические клубы, детские и молодежные общественные организации и иные объединения) и

физические лица, имеющие материалы по соответствующей теме Акции.

В ходе акции проводится размещение материалов на странице РГА в г. Самаре в ВКонтакте (в специально созданной группе сообщества, а также на страницах аккаунтов организаций или частных лиц) с обязательным размещением тематических хештегов с целью отслеживания публикаций. Размещаемые материалы должны включать аудиозапись документа и небольшую историческую справку (заметку, очерк), объясняющую суть документа или вводящую в исторический контекст. Также, по желанию участников, запись документа можно осуществить в формате видео: с иллюстративным рядом (презентацией слайдов, показом чтеца, созданием видеопостановки).

Девиз акции: «Дадим голос документам».

Подготовительный этап:

- актуализируется положение об акции и форма для приема заявок участников;

- осуществляется рассылка информационных писем об акции и размещение информационного сообщения на официальной странице сообщества в социальной сети ВКонтакте с публикацией положения и ссылкой на электронную форму заявок, принимаемых на платформе Yandex Forms;

- организуется прием и регистрация заявок на участие;

- участникам направляются уведомления о получении их заявок;

- проводится мониторинг информационных материалов, анонсирующих акцию.

Основной этап (мониторинг всех публикаций акции проводится сотрудниками РГА в г. Самаре):

- осуществляется мониторинг публикаций, размещенных с хештегом Акции, и производятся их репосты на официальную страницу Акции;

- осуществляется взаимодействие с участниками по возникающим вопросам и консультирование по вопросам размещения публикаций;

- производится ознакомление с содержанием опубликованных постов;

- ведется учет фактически принявших участие и их активности;

- собирается статистика, включающая: количество участников,
в том числе новых, типы организаций-участников (архивы, учебные заведения, музеи, библиотеки, частные коллекции), субъекты Российской Федерации, информационные партнеры акции;

- фиксируются количество публикаций, количество просмотров, тематика документов, виды документов, формат опубликованных постов.

Завершающий этап:

- подведение итогов акции и подготовка итоговой новости
для портала «Архивы России», сайта РГА в г. Самаре, а также
для официальных интернет-ресурсов архива (сообществ ВКонтакте, Макс);

- подготовка и рассылка благодарственных писем и дипломов участникам.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Привлечение внимания широкой общественности к архивному документу как к источнику получения объективной информации. Противостояние попыткам фальсификации истории Великой Отечественной войны, сохранение памяти о роли советского народа в разгроме нацистской Германии и ее союзников. Повышение роли архива как хранителя и транслятора исторической памяти. Увеличение числа пользователей архивной информацией за счет объединения усилий учреждений архивной и культурной отраслей по продвижению новых форм использования архивных документов.

В 2026 г. в мероприятии приняли участие 140 организаций
из 45 субъектов Российской Федерации, 44 из них представили документы впервые. Было опубликовано более 300 аудио-
и видеороликов. Организаторами подготовлены для всех участников порядка 400 дипломов. Они адресованы всем, кто выявлял, отбирал, записывал, озвучивал документы, готовил к ним исторические комментарии.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Федеральные органы исполнительной власти и органы власти субъектов Российской Федерации могут выступать в качестве координаторов проведения данной акции для подведомственных организаций.

ФСИН России

Литературно-документальный аудиопроект «НАСЛЕДИЕ ГЕРОЕВ» (в течение первого полугодия 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Подбор информации о жизни, службе и подвигах сотрудников УИС (архивные материалы, документальные свидетельства, личные воспоминания).

2. Запись подкаста с известными представителями культуры, искусства, общественной и государственной деятельности, озвучивающими подготовленный материал.

3. Размещение подкастов на интернет-площадках (https://vk.ru/, https://music.yandex.ru).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Сохранение исторической памяти, популяризация примеров мужества, самоотверженного служения Отечеству, преемственности поколений, а также формирование уважительного отношения к сотрудникам и ветеранам УИС.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможна адаптация и применение мероприятия в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации.

ФСБ России

Комплекс торжественно-мемориальных мероприятий в рамках презентации книги дипломанта Премии ФСБ России в области литературы и искусства Жирнова В.И. «Судьба капитана Смерш» (15 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Подготовка списка участников мероприятия.

2. Организация освещения события в СМИ.

3. Обеспечение участия в мероприятии почетного караула, военного оркестра, суворовцев, курсантов.

4. Презентация книги (в формате живого диалога), автограф-сессия.

5. Торжественная церемония возложения венка и цветов
к монументу героям Ржевской битвы, отдавшим жизнь за Отечество
(г. Ржев).

6. Прохождение торжественным маршем курсантами и суворовцами.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие направлено на сохранение исторической памяти
и преемственность поколений, увековечение подвигов защитников Отечества в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., военно-патриотическое и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие применимо ко всем федеральным органам исполнительной власти и субъектам Российской Федерации.

Управление делами Президента Российской Федерации

Установление мемориального камня в память о ветеранах Великой Отечественной войны – сотрудниках Кремлевской аптеки (8 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Исполнитель мероприятия – ФГУП «Межбольничная аптека» Управления делами Президента Российской Федерации.

В рамках празднования Дня Победы на территории ФГУП «Межбольничная аптека» состоялось торжественно-траурное мероприятие, посвященное увековечению памяти ветеранов Великой Отечественной войны – сотрудников Кремлевской аптеки.

В ходе мероприятия был установлен мемориальный камень как знак уважения и признательности героям, внесшим вклад в Великую Победу.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мемориальный камень в память о ветеранах Великой Отечественной войны – сотрудниках Кремлевской аптеки призван служить символом вечной памяти и благодарности за самоотверженный подвиг предков, а также напоминанием о недопустимости повторения трагических событий прошлого.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Коллективы организаций, в истории которых есть сотрудники – участники Великой Отечественной войны, могут установить мемориальные знаки на своей территории, отдавая дань уважения и сохраняя память об их вкладе в Победу.

Подобные мероприятия способствуют сохранению исторической памяти и патриотическому воспитанию коллектива, а также служат наглядным противодействием искажению исторических фактов.

Минобороны России

Всероссийская военно-патриотическая акция «Послание победителей: Связь поколений 1945 – 2045» (30 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Основная площадка мероприятия – территория Соборной площади Музейно-храмового комплекса Вооруженных Сил Российской Федерации.

Участниками акции стали ветераны Великой Отечественной войны, юнармейцы, участники военно-патриотических клубов и общественных движений, курсанты высших учебных заведений, военнослужащие, представители ветеранских и общественных организаций.

Информационное сопровождение акции – федеральные, региональные и местные средства массовой информации, интернет-ресурсы Минобороны России, движение «ЮНАРМИЯ».

Содержание акции:

Торжественная часть мероприятия открылась литературно-музыкальной композицией «Знамя Победы» в исполнении артистов Центрального академического театра Российской Армии и выступлением хора Академического ансамбля песни и пляски имени А.В.Александрова.

Ключевым мероприятием акции стала церемония закладки трех капсул времени, содержащих личные воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны и их напутствия потомкам, на хранение в тематический зал «Парад Победы» музейного комплекса «Дорога памяти». Капсулы планируется вскрыть в 2045 г. в рамках торжественных мероприятий, приуроченных к празднованию 100-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.

В целях популяризации среди молодежи подвигов военнослужащих прошло вручение знамен и свидетельств о присвоении почетных наименований и имен Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации, участников специальной военной операции, а также выдающихся людей России региональным и местным отделениям и отрядам движения «ЮНАРМИЯ». Вручение проводил начальник Главного штаба движения «ЮНАРМИЯ» Герой Российской Федерации В.Н.Головин

За вклад в развитие военно-патриотической работы Почетной грамотой заместителя Министра обороны Российской Федерации – начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации были награждены руководители ведущих военно-патриотических общественных организаций.

Проведена церемония возложения цветов к скульптурной композиции «Матерям победителей».

Также в рамках акции участники развернули масштабные копии Знамени Победы (10х20 м) и Георгиевской ленты (7,5х300 м).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие подтвердило эффективность данной формы военно-патриотической работы, так как формирует у молодежи чувство гордости за героическое прошлое своей Родины, осознанное отношение к Отечеству, его прошлому, настоящему и будущему.

В рамках акции по состоянию на 1 июля 2026 г. проведено
15 мероприятий.

Всего в субъектах Российской Федерации до конца 2026 г. спланировано проведение 105 акций по закладке капсул с посланиями ветеранов, которые будут размещены в экспозициях военных
и региональных музейных комплексов, а также культурно-исторических объектах на территории всех военных округов и флотов.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

С учетом положительных отзывов участников мероприятия
и значимости подобной формы работы для сохранения исторической памяти и преемственности поколений акция получила Всероссийской статус. Опыт проведения данной акции предлагается распространить среди федеральных органов исполнительной власти и исполнительных органов субъектов Российской Федерации.

Премия Министерства обороны Российской Федерации в области культуры и искусства (в течение 2025 г. – 17 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1 этап – прием заявок (в течение 2025 г.).

В Минобороны России в 2025 г. поступило 73 заявки по девяти номинациям. Традиционно особое внимание при рассмотрении конкурсных работ уделялось проектам, направленным на решение задач культурно-художественной поддержки военнослужащих, особенно участников СВО, а также героизации подвигов защитников Отечества
и преемственности исторической памяти.

2 этап – проведение конкурса с участием экспертов (январь – март 2026 г.).

В состав экспертной комиссии под председательством заместителя Министра обороны Российской Федерации – начальника Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации генерала армии В.П.Горемыкина вошли члены Общественного совета при Минобороны России, деятели культуры

и искусства, в том числе народный артист России С.В.Безруков.

3 этап – объявление результатов и вручение премии (17 апреля 2026 г.).

Торжественная церемония вручения премии состоялась 17 апреля 2026 г. в Центральном Доме Российской Армии. Номинантами премии стали народные артисты России А.Г.Гуськов и Э.В.Запашный, заслуженная артистка России А.Е.Кулаева, авторский коллектив спектакля «Знамя Победы» Центрального академического театра Российской Армии, фронтовая творческая бригада Ленинградского военного округа и другие деятели культуры и искусства.

Трансляцию церемонии осуществляли телеканал «Звезда»
и радиостанция «Орфей».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Премия вручается за произведения и творческие проекты, способствующие военно-патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации, а также за значительный вклад в развитие культуры в Вооруженных Силах Российской Федерации. Особое внимание уделялось проектам, которые поддерживают военнослужащих, в том числе участников СВО, и берегут историческую память.

Строгие критерии отбора кандидатов, высокие требования экспертной комиссии, вовлечение в процесс отбора номинантов должностных лиц Департамента культуры Министерства обороны Российской Федерации и Главного военно-политического управления Вооруженных Сил Российской Федерации создают премии репутацию как одной из самых авторитетных премий в области культуры
и искусства. Звание лауреата премии высоко котируется в творческих кругах и служит надежным свидетельством того, что творчество деятелей искусства, отмеченное премией, строго соотносится с интересами государства в сфере культуры и военно-патриотического воспитания.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Аналогичные премии уже вручаются федеральными органами исполнительной власти, в том числе силовыми

ведомствами, а также некоторыми субъектами Российской Федерации.

Идея вручения премии в области культуры и искусства может быть адаптирована под задачи и потребности практически любого органа государственной власти.

Казначейство России

Восстановление обелиска «Памятный знак воинам Великой Отечественной войны 1941-1945 годов», установленного для увековечивания памяти 22-х погибших защитников Отечества из числа жителей пгт. Посьет Хасанского района Приморского края

Описание реализации мероприятия

Мероприятие организовано сотрудниками Управления Федерального казначейства по Приморскому краю.

1. Выявление объектов.

Поиск и учет памятников и мест захоронения бойцов, требующих проведения архивных и поисковых работ для установления личностей погибших, а также нуждающихся в реставрации и возвращении им исторического облика.

2. Согласование и координация.

Взаимодействие с Пограничным управлением ФСБ России по Приморскому краю для получения допусков и пропусков в пограничную зону, где расположены объекты.

3. Обеспечение ресурсами.

Привлечение финансирования за счет средств первичной профсоюзной организации управления, закупка необходимых строительных и реставрационных материалов.

4. Проведение восстановительных работ.

Организация и выполнение ремонтно-реставрационных работ силами сотрудников управления и волонтеров.

5. Торжественное открытие.

Организация и проведение церемоний торжественного открытия восстановленных мемориалов,

приуроченных к памятным и знаменательным датам.

6. Шефство и сохранение памяти.

Организация ежегодного ухода за объектами для поддержания их в надлежащем состоянии, а также регулярное участие сотрудников в памятных митингах и торжественных мероприятиях на данных локациях.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация мероприятий по восстановлению мемориалов обеспечивает сохранение исторической памяти и преемственности поколений.

Проведение архивных и поисковых работ позволяет вернуть из забвения имена погибших защитников Отечества, а реставрация объектов возвращает им достойный исторический облик. Это вносит весомый вклад в патриотическое воспитание граждан и защиту исторической правды, превращая заброшенные захоронения в весомые символы воинской славы региона.

Практическая польза проекта выражается в укреплении межведомственного взаимодействия и корпоративной культуры. Участие сотрудников управления и профсоюза в добровольческой и благотворительной деятельности сплачивает коллектив, развивает культуру сопричастности и повышает социальную ответственность государственного органа.

Проведение торжественных мероприятий на восстановленных объектах создает мощный позитивный общественный резонанс. Памятные митинги в знаменательные даты привлекают внимание местной общественности, молодежи и СМИ, что способствует популяризации региональной истории.

Формирование таких локальных «точек памяти» демонстрирует открытость ведомства и укрепляет уважение граждан к государственной службе и подвигам защитников Родины.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Данный проект обладает высокой универсальностью и готов
к масштабированию в каждом регионе России.

Любой федеральный орган исполнительной власти может адаптировать этот алгоритм, выбрав шефство над памятниками, которые соответствуют специфике региона или ведомства. Например, территориальные органы федеральных органов исполнительной власти могут восстанавливать мемориалы в ключевых точках своей дислокации, привлекая к финансированию и координации региональные профсоюзные ячейки.

Основной вариант адаптации заключается в смене профильного ведомства-партнера в зависимости от географии субъекта. Если
в Приморском крае ключевым партнером выступает Пограничное управление ФСБ из-за специфики приграничной зоны, то в центральных или внутренних регионах России федеральные органы исполнительной власти могут заключить аналогичные соглашения с Минобороны России, Минкультуры России, Российским военно-историческим обществом
или местными администрациями для упрощения допуска к объектам
и архивам.

Смысловая адаптация проекта позволяет сместить акцент
с поисковых работ на историко-просветительскую и волонтерскую деятельность.

Внедрение этой практики в других субъектах Российской Федерации может осуществляться через создание межведомственных молодежных советов, проведение совместных субботников, организацию патриотических маршрутов для школьников и проведение цифровизации мемориалов (например, создание QR-кодов с историей подвигов).
Это превращает локальную инициативу в типовой, легко воспроизводимый стандарт корпоративного волонтерства для всей системы государственной службы.

МВД России

Ежегодная историко-просветительская патриотическая акция — диктант «Подвиг 1418», посвященная деятельности НКВД СССР в годы Великой

Отечественной войны (ежегодно, в преддверии Дня Победы)

Описание реализации мероприятия

1. Информационно-организационный этап.

Формируется круг участников: сотрудники полиции, суворовцы, кадеты, курсанты, слушатели образовательных организаций МВД России и представители профессорско-преподавательского состава.

2. Проведение диктанта.

Участники выполняют историко-просветительские задания очно, дистанционно или в смешанном формате.

3. Тематическое содержание.

Задания посвящены деятельности НКВД СССР в годы Великой Отечественной войны: обеспечению правопорядка, борьбе с диверсиями, охране стратегических объектов и другим задачам военного времени.

4. Просветительская работа.

Диктант сочетает проверку знаний с изучением биографий
и подвигов сотрудников правопорядка и осмыслением роли правоохранительных органов в годы войны.

5. Подведение количественного итога.

К акции в 2026 г. присоединились более 60 тыс. человек – втрое больше, чем годом ранее, что свидетельствует о расширении охвата аудитории и интереса к истории органов внутренних дел.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Акция способствует историческому просвещению, патриотическому воспитанию, сохранению исторической памяти, укрепляет уважение к закону, государству и профессиональному долгу, обеспечивает преемственность поколений, мотивирует к изучению архивных материалов и истории органов внутренних дел.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Модель исторического диктанта может применяться федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации для акций по истории государственной службы, региона, ведомства или профессионального сообщества.

Темы ежегодных выпусков – исторические периоды, события, подразделения, категории служащих и памятные даты; участники – служащие, работники подведомственных учреждений, обучающиеся, ветераны, преподаватели, представители общественных организаций
и граждане.

Возможны очный и цифровой форматы.

Вопросы готовятся и проверяются с участием архивистов, историков, профильных образовательных организаций и музеев; партнерами акции являются архивы, музеи, библиотеки, образовательные и ветеранские организации, общественные советы и средства массовой информации.

Результативность оценивается по числу и географии участников, доле завершивших диктант, среднему результату, динамике знаний, вовлеченности организаций, посещаемости и росту охвата аудитории.

Субъекты Российской Федерации

Кабардино-Балкарская Республика

Республиканская акция «Полотно памяти руками благодарных потомков» (1 марта – 9 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1) Первый этап – корпоративный:

Участники (школы, вузы, организации) осуществляют вышивку фрагментов полотна с указанием сведений о родственниках – участниках Великой Отечественной войны и специальной военной операции (фамилия, имя, отчество, годы жизни и дату гибели (смерти).

В рамках этапа организуется тематическое мероприятие (акция),
на котором участники представляют краткие рассказы (эссе) о героях,
чьи имена размещены на фрагментах полотна.

2) Второй этап – муниципальный:

Проводится на территории всех 13 муниципальных районов
Кабардино-Балкарской Республики.

В рамках этапа фрагменты объединяются в единое полотно соответствующего муниципального образования,

после чего проводится торжественное мероприятие с его принесением по центральной улице столицы района.

3) Третий этап – республиканский:

Объединение всех полотен в единое «Полотно памяти» и его торжественная демонстрация в рамках мероприятий, посвященных Дню Победы 9 мая 2026 г. в городе Нальчике.

Результатом колоссального труда стало уникальное полотно: на нём более 25 тысяч имён и судеб, его длина превышает 500 метров, а площадь составляет 1 000 квадратных метров.

4) Финальный этап – шествие республиканской Акции «Полотно памяти» 9 мая 2026 г. в городе Нальчик.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Целью Акции «Полотно памяти» является воспитание у детей и молодежи Кабардино-Балкарской Республики чувства патриотизма, общероссийской гражданской идентичности, уважения к историческому наследию многонационального народа Российской Федерации, а также укрепление межнационального мира и согласия.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможно масштабировать на федеральный уровень, по аналогии с акцией «Бессмертный полк».

Тамбовская область

Открытие музейного центра «Наследие земли Тамбовской»
(14 марта 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Музейный центр «Наследие земли Тамбовской» – отдел Тамбовского областного краеведческого музея совместный проект Российского военно-исторического общества и Правительства Тамбовской области. «Наследие земли Тамбовской» – навигатор по музеям Тамбовской области и один из центров духовно-патриотического воспитания.

Этапы реализации:

1. 14 мая 2024 г. был презентован дизайн-проект инициатором создания музея, советником председателя Российского военно-исторического общества Р.И.Мединским Главе региона. Идея заключалась в формировании центрального пространства города в сфере историко-культурного туризма, через призму всестороннего рассказа о достижениях выдающихся уроженцев, жителей, деятелей Тамбовщины.

2. Правительство региона поддержало проект и под создание экспозиции выделило площади, а на средства из бюджета области провели масштабные работы по приспособлению для современного использования объекта культурного наследия регионального значения «Здание гостиницы «Европейская» (бывший доходный дом купца М.Л.Шоршорова).

3. Сотрудниками Российского военно-исторического общества, Музея военной формы, Тамбовского областного краеведческого музея был разработан перечень экспонатов, которые должны были войти в структуру музейного показа. Небольшой сегмент каждого раздела составляли материалы из коллекций ведущих федеральных, региональных и ведомственных музеев страны, с руководством которых были заключены соглашения о предоставлении копий предметов.

4. Наполняемость музея подлинными мемориальными экспонатами осуществлялась за счет собраний Тамбовского областного краеведческого музея, его филиалов, а также, на временной договорной основе – государственных и муниципальных музеев Тамбовщины, с последующей заменой качественными репликами. Рядом с предметами из этих музеев в экспозицию ввели QR-коды, с помощью которых можно перейти на официальные сайты или ознакомиться с подробной информацией о деятельности учреждений.

5. Для музея «Наследие земли Тамбовской» изготовлено специализированное витринное оборудование, подобраны технологические решения использования мультимедийного контента. Концепция предполагала разделение пространства на тематические разделы: «Государственные деятели», «Наука», «Медицина», «Музыка», «Искусство», «Герои Отечества». «Сердцем» экспозиции стал макет крепости Тамбов XVII в.

6. В пространство музея «Наследие земли Тамбовской» органично введена интерактивная панель с четырьмя тематическими маршрутами по Тамбовской области: «Краеведческим», «Литературным», «Музыкальным», «Военно-патриотическим». Описательный контент дополнен автоматическим маршрутизатором, прокладывающим путь от одного объекта показа к другому. С помощью QR-кода маршрут можно скачать и пользоваться им в поездке по региону.

7. 14 марта 2026 г. состоялась торжественная церемония открытия музея «Наследие земли Тамбовской». Это первое масштабное мероприятие на государственном уровне в рамках реализации Указа Президента Российской Федерации «О праздновании 250-летия образования Тамбовского наместничества» в 2029 г.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

За 5 месяцев работы музея «Наследие земли Тамбовской» открылись 3 временных выставки, которые посетили свыше 9 тысяч человек. В сентябре 2026 г. запланировано открытие еще 2 выставок.

Разработана авторская экскурсия с музыкальным сопровождением, готовится к открытию патриотический клуб, который будет работать на базе музея «Наследие земли Тамбовской» совместно с региональным отделением Российского военно-исторического общества, расширилось межмузейное сотрудничество.

В течение работы музея «Наследие земли Тамбовской» в его фонды были переданы новые коллекции из частных собраний.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Создание музея-навигатора по музеям региона и интеграция региональных отделений Российского военно-исторического общества могут быть адаптированы в субъектах Российской Федерации как в отдельно приспособленных и оборудованных помещениях, так и на базе краеведческих музеев. Это будет способствовать популяризации коллекций «малых» музеев

регионов, увеличит узнаваемость музеев среди гостей и жителей субъектов.

Совместная деятельность региональных отделений Российского военно-исторического общества и музеев позволит расширить работу по патриотическому воспитанию подрастающего поколения, формированию гражданского самосознания.

Тульская область

Иммерсивный маршрут-квест «Свет Победы на проспекте»
(9 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Подготовительный этап.

В соответствии с приказами министерства культуры Тульской области разработаны единый сценарий и маршрут иммерсивного квеста, определены 8 тематических площадок, привлечены учреждения культуры, образования, архив, поисковые отряды и волонтёры культуры.

2. Организация маршрута.

9 мая 2026 г. с 14:00 до 18:00 проспект Ленина в Туле был объединён в единое интерактивное пространство. Для участников предусмотрены два варианта прохождения маршрута («большой» и «малый круг»), навигацию обеспечивали волонтёры. Участникам выдавались красноармейские книжки с заданиями и станциями маршрута.

3. Проведение тематических мероприятий.

На 8 станциях участники выполняли интерактивные и просветительские задания, знакомились с архивными материалами, военной техникой и предметами военных лет, участвовали в мастер-классах, викторинах, исторической реконструкции, театральных и музыкальных программах. Тематическое содержание охватывало историю обороны Тулы, фронтовую переписку, работу тыла, военную науку, культуру и быт военных лет.

4. Финальный этап.

В Тульском кремле участники проходили заключительные интерактивы, знакомились с выставкой поисковых находок, участвовали в тематических программах. После прохождения маршрута и выполнения заданий отметки в красноармейской книжке

использовались
для получения памятных подарков.

5. Итоги.

Количество посетителей составило около 2 000 человек. Проведение единого маршрута обеспечило активное вовлечение аудитории и объединение ресурсов учреждений культуры и образования для сохранения исторической памяти.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффективность мероприятия обусловлена сочетанием историко-просветительского содержания с интерактивными и иммерсивными форматами. Погружение участников в реконструируемую атмосферу военных лет, возможность непосредственно участвовать в тематических заданиях, работать с копиями архивных документов, примерять элементы обмундирования, осваивать азбуку Морзе и участвовать в мастер-классах способствовали эмоциональному восприятию исторического материала.

Практическая значимость заключается в возможности объединения ресурсов учреждений культуры, образования, архивов, общественных организаций и волонтёров в рамках единой программы. Проведение маршрута на центральной городской магистрали обеспечило значительный охват аудитории и позволило наглядно показать связь локальной истории Тулы с общенациональными событиями.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика может быть адаптирована для проведения в других регионах в формате иммерсивного историко-патриотического маршрута, приуроченного к памятным и праздничным датам.

В качестве основы могут использоваться:

- объединение нескольких городских площадок в единый тематический маршрут;

- привлечение музеев, библиотек, архивов, театров, образовательных организаций и общественных объединений;

- использование исторических реконструкций, интерактивных заданий, мастер-классов, выставок и мультимедийных форматов;

- разработка единого сценария и визуального оформления;

- применение маршрутных книжек или иных игровых элементов, мотивирующих участников пройти все тематические станции;

- включение в содержание материалов, связанных с историей конкретного региона и муниципального образования.

Смоленская область

Театрализованная экскурсия «За Родину» (16 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие включало в себя 2 этапа – подготовительный
и проведение мероприятия.

На первом этапе сотрудники музея составили текст экскурсии, разработали сценарий театрализованного сопровождения в каждом зале экспозиции, построенной по хронологическому принципу.
Для проведения мероприятия были изготовлены костюмы (историческая реконструкция).

Второй этап – проведение мероприятия: организованные группы посетителей проходили по залам в сопровождении экскурсовода
в реконструированной форме бойца РККА, в каждом зале – посетители становились участниками театрализованной сценки, посвященной определенным историческим событиям, которые были отражены
в экспозиции.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие было направлено на воспитание патриотизма, знание истории родной страны, сохранении исторической памяти
и противодействие героизации нацизма.

Республика Татарстан

Открытие Центра уникального мастерства (далее – ЦУМ)
(29 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Торжественное открытие состоялось 29 апреля 2026 г.

В 2023–2026 годах здание бывшего центрального универмага г. Казани было реконструировано. Архитекторы постарались сохранить исторический облик советского модернизма, адаптировав пространство под новые функции – мастерские, выставочные зоны, гастрономический сектор и залы для мероприятий.

В настоящее время в ЦУМе работают по самым разным направлениям: гончарное дело, кожевенное ремесло (в том числе уникальная татарская техника «казанский шов»), ювелирное искусство, деревообработка, войлоковаляние, художественное ткачество, изготовление музыкальных инструментов, вышивка (в том числе золотное шитьё канителью), лозоплетение и другие. Для резидентов были предусмотрены льготные условия аренды, в том числе бесплатные помещения в течение первых трёх лет работы.

В рамках сотрудничества с Казанским (Приволжским) федеральным университетом на площадке ЦУМа был создан Креативный технопарк. Он стал центром разработки инновационных проектов студентов организация высшего и среднего профессионального образования совместно с профессиональными дизайнерами и инженерами, а также площадкой для обучения по программам дополнительного образования.

В центре реализуются профориентационные программы (например, «Билет в будущее»), а также партнёрство с образовательными организациями. Студенты могут проходить практику и встраиваться в производственный цикл. Для школьников работает площадка «Оста-центр», где дети могут познакомиться с ремёслами и пройти профориентационное обучение.

В программе центра – бесплатные и социальные мастер-классы для разных групп населения, с целью сделать ремесленное творчество доступным и востребованным.

За первые 100 дней работы ЦУМ объединил 65 резидентов, представляющих 18 направлений народных художественных промыслов. Площадку посетили более 300 тыс. жителей Республики Татарстан и гостей региона, состоялось свыше 40 крупных

мероприятий и почти 2 тыс. образовательных активностей.

Одним из главных событий для ЦУМа стал саммит Россия – АСЕАН, который состоялся 17–18 июня 2026 г. в г.Казани. Во время саммита выставку «Сделано в Татарстане» посетили более 17 тыс. человек.

Таким образом, поэтапный подход позволил реализовать масштабный проект, не имеющий аналогов в Российской Федерации, объединяющий сохранение традиций, поддержку мастеров и создание современного культурного пространства.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Центр уникального мастерства в г. Казани создан с целью решения комплекса задач – от сохранения культурного наследия до развития креативной экономики.

Основными задачами проекта являются:

- сохранение народных художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства Татарстана;

- популяризация и передача последующим поколениям ремесленных культурных традиций;

- создание туристического кластера, комплексное пространство, где туризм органично вписан в миссию сохранения и популяризации народных промыслов;

- укрепление культурного кода Татарстана. Пространство объединяет многонациональные традиции Поволжья, демонстрируя их как живую, развивающуюся культуру. ЦУМ – это не просто выставочно-торговое пространство, а многофункциональный кластер, где традиции становятся ресурсом для современного развития культуры, образования и экономики региона.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

В целях тиражирования в регионах Российской Федерации данного проекта возможны следующие мероприятия:

- разработка методических рекомендаций по адаптации концепции ЦУМа под специфику регионов;

- создание платформы для обмена опытом между регионами Российской Федерации;

- формирование сообщества мастеров и кураторов, которые будут перенимать эффективный опыт.

Республика Алтай

Просветительский проект: документальный научно-популярный фильм «Руника Алтая» (1 февраля 2025 г. – 30 сентября 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1) Подготовительный этап (январь – май).

Цель: создать концепцию, собрать команду и утвердить бюджет.

- Разработка концепции и сценария: формулирование главной идеи фильма, целевой аудитории и посыла. Сбор предварительной информации о рунике Алтая (работа с фондами библиотеки, консультации с научными сотрудниками).

- Подбор команды: поиск и первичные переговоры с режиссером монтажа/сценаристом, и приглашенным научным экспертом.

- Бюджетирование и договоры: расчет сметы. Подготовка технического задания (ТЗ).

- Заключение договоров: подписание договоров с оператором, экспертом.

- Утверждение сценария: финальное согласование текста
и раскадровки (сценария по кадрам) с экспертом и руководством библиотеки.

2) Основной съемочный период (июнь-июль).

Цель: снять весь необходимый «живой» материал.

- Выезд на основные локации (июль): съемка интервью с экспертом
(на фоне объектов), съемка природы, общих планов, деталей рунических надписей (макросъемка).

- Съемка в фондах (июль-август) библиотеки/музеев: Работа
с архивами, книгами, артефактами.

- Досъемки: сбор недостающих кадров по итогам просмотра первого материала.

3) Монтаж, сдача фильма.

Цель: собрать фильм, озвучить и подготовить к сдаче.

4) финальный (август-сентябрь).

Доработка и публичная презентация.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Фильм «Руника Алтая» реализован с целью популяризации древнетюркского рунического наследия региона и призван стать важным инструментом духовно-нравственного воспитания. Проект знакомит широкую аудиторию с уникальными письменными источниками VII–IX веков, подчеркивая значимость их сохранения и изучения для всего тюркоязычного мира.

Картина органично дополнила экспозицию музея «Книга Алтая», обеспечив целостное представление о письменной истории региона. Съемочный процесс охватил ключевые археологические локации Республики Алтай (Туекта, Бичикту-Бом, Калбак-Таш, долина Бар-Бургазы, гора Кургак, село Курай), где сосредоточено более 120 рунических надписей.

Несмотря на лаконичность, руны несут глубокие философские смыслы (например, о времени как объективной истине или о мужестве как пути к бессмертию), что делает их ценным источником сведений о мировоззрении предков. Проект демонстрирует, что культурный код нации – это не только историческое наследие, но и основа для укрепления единства и патриотизма в современном обществе.

Практические результаты реализации (с сентября 2025 г. по август 2026 г.):

- Проведено 18 показов (в формате лекция + выставка) на базе библиотеки, в учебных заведениях и на научных конференциях;

- Общее количество посетителей – 594 человека;

- Книговыдача по тематике проекта составила 1334 экземпляра.

Данные показатели подтверждают высокий общественный интерес и востребованность проекта как эффективного средства культурного просвещения и воспитания подрастающего поколения.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

- Внедрение в образовательные программы (школьное краеведение, курсы повышения квалификации педагогов,

вузовские модули по духовно-нравственному воспитанию);

- Патриотическое воспитание и работа с молодежью (просветительские квесты, конкурсы, использование фильма в деятельности военно-патриотических клубов;

- Развитие познавательного туризма (включение фильма в экскурсионные программы);

- Межрегиональное и международное сотрудничество (проведение конференций, создание открытой базы данных рунических надписей, обмен опытом с тюркоязычными регионами РФ и СНГ);

- Интеграция в культурно-просветительскую среду (создание передвижных выставок для отдаленных территорий, размещение виртуальной версии фильма на платформах НЭБ и «Культура.РФ»).

Луганская Народная Республика

Проект «Игрушки из бабушкиного сундучка» (январь – июль 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Подготовительный этап (19 января – 25 февраля 2026 г.).

Формирование проектной группы, разработка бренда (логотип, соцсети), закупка оборудования (включая муфельную печь) и расходных материалов (глина, ткани, солома, краски).

2. Просветительский этап (26 февраля – 3 апреля 2026 г.).

Проведение цикла лекций о культурно-исторической значимости ремесел Луганщины для подростков и руководителей кружков.

3. Практический этап (4 апреля – 27 апреля 2026 г.).

Серия мастер-классов по трем направлениям в разных локациях:

– г. Луганска – лепка и роспись керамической игрушки (для руководителей);

– пос. Красный Яр, г. Александровск – создание тряпичной куклы-мотанки (для подростков);

– г. Счастье – изготовление соломенной куклы (для подростков).

4. Итоговый этап (9 июля 2026 г.).

Проведение масштабной Выставки-форума на базе «Дома молодежи» с лекторием, презентацией коллекций, интерактивами (квиз, иммерсивный театр) и круглым столом по сохранению ремесел.

5. Заключительный этап (3 июля 2026 г.).

Торжественная передача созданных игрушек волонтерскому отряду «Сердце матери» для отправки бойцам в зону СВО.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

1. Системное возрождение промыслов: проект одновременно охватывает три угасающих ремесла Луганщины (керамика, мотанка, соломоплетение), обеспечивая комплексную поддержку нематериального культурного наследия.

2. Эффект «мультипликации»: двухуровневая система обучения (подростки + руководители кружков) создает устойчивую базу для самостоятельного воспроизводства ремесла в муниципалитетах после завершения проекта.

3. Социальный и патриотический эффект: передача игрушек бойцам СВО является не только благотворительным актом, но и мощным воспитательным инструментом, формирующим связь поколений и гражданскую идентичность.

4. Интеграция исторических регионов в общероссийское культурное пространство через сохранение локальных культурных кодов. Статистика подтверждает запрос аудитории (82,9% подростков хотят обучаться ремеслу).

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

1. Адаптация под локальную специфику: модель может быть применена в любом регионе Российской Федерации для возрождения местных промыслов (например, резьба по кости, береста, кружевоплетение) с заменой материалов и приглашением локальных мастеров.

2. Формат «Обучение учителей»: рекомендуется для внедрения в программы повышения квалификации работников

культуры (руководителей ДК и кружков) как типовой проект по передаче технологий народного творчества.

3. Социальное волонтерство: механизм передачи изделий защитникам Отечества может быть масштабирован в рамках федеральных патриотических акций, превращая результаты творчества в ресурс поддержки армии.

Республика Мордовия

Культурно-просветительский проект «Эрек кяль. Живой язык» в ГБУК «Мордовский республиканский объединенный краеведческий музей им. И.Д.Воронина» («Эрек кяль. Живой язык» с 1 июля 2023 г. по 1 июля 2024 г., «Эрек кяль поладома. Живой язык. Продолжение» с 1 июля 2025 г. по 31 июня 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1) 1 июня 2023 г. – 30 сентября 2023 г.

Разработаны научно-методические и обучающие материалы по проекту: методические рекомендаций для педагогов, волонтеров, адаптация программы интерактивных мероприятий, перевод экскурсии на мокшанский и эрзянский языки.

2) 1 июля 2023 г. – 30 сентября 2023 г.

Создан аудиогид на мокшанском и эрзянском языках по экспозиции МРОКМ им. И.Д.Воронина и проведена его апробация.

3) 1 сентября 2023 г. – 31 октября 2023 г.

Организованы и проведены обучающие мастер-классы для волонтеров по сопровождению, проведению экскурсий, мероприятий в рамках проекта.

4) 1 ноября 2023 г. – 30 ноября 2023 г.

Организованы и проведены обучающие семинары для учителей и педагогов, преподающих мокшанский и эрзянский язык (Семинар «Проблемы преподавания мокшанского и эрзянского языка» для учителей общеобразовательных школ и преподавателей ВУЗов. Семинар «Уроки радости» для учителей и преподавателей по обмену опытом, лучшими

практиками и наработками в преподавании мокшанского и эрзянского языков).

5) 1 декабря 2023 г. – 30 июня 2024 г.

Организованы и проведены экскурсии, тематические интерактивные занятия и мастер-классы для школьников и студентов (Новогодняя интерактивная программа «Роштовань куд», серия интерактивных занятий «Чудесный мир мордовского фольклора», мероприятия к Всероссийскому дню мокшанского и эрзянского языков (16 апреля), серия музейных уроков «Лингвистический музей»
по мокшанскому и эрзянскому языкам для школьников с использованием музейного пространства, серия творческих мастер-классов «Мастерская Кудавы»). Организован и проведен круглый стол при участии министерств, учреждений культуры и образовательных и общественных организаций, волонтеров и СМИ.

6) 1 августа 2025 г. – 30 сентября 2025 г.

Создан аудиогид на мокшанском и эрзянском языках по экспозициям четырех филиалов МРОКМ им. И.Д.Воронина – Ковылкинского краеведческого музея, Инсарского историко-краеведческого музея, Чамзинского историко-краеведческого музея, Дубенского краеведческого музея и проведена его апробация.

7) 1 августа 2025 г. – 3 сентября 2025 г.

Разработаны научно-методические и обучающие материалы
по проекту: методические рекомендаций для педагогов, волонтеров, адаптация программы интерактивных мероприятий, перевод экскурсии на мокшанский и эрзянский языки.

8) 1 сентября 2025 г. – 30 октября 2025 г.

Организованы и проведены обучающие семинары для учителей, преподающих мокшанский и эрзянский язык (Семинар «Проблемы преподавания мокшанского и эрзянского языка», семинар «Уроки радости» для учителей и преподавателей по обмену опытом, лучшими практиками и наработками в преподавании мокшанского и эрзянского языков) на площадках Ковылкинского краеведческого музея, Инсарского историко-краеведческого музея, Чамзинского историко-краеведческого музея, Дубенского краеведческого музея.

9) 1 июня 2025 г. – 31 октября 2025 г.

Организованы и проведены обучающие мастер-классы для волонтеров по сопровождению, проведению экскурсий, мероприятий в рамках проекта на площадках Ковылкинского краеведческого музея, Инсарского историко-краеведческого музея, Чамзинского историко-краеведческого музея, Дубенского краеведческого музея (Мастер-класс по этнопсихологии «Двуединый народ – мокша и эрзя»).

10) 1 октября 2025 г. – 30 августа 2026 г.

Организованы и проведены экскурсии, тематические интерактивные занятия и мастер-классы для школьников (Серия интерактивных занятий «Мордовские народные игры и забавы, серия игровых мероприятий «Кели илатне – мазы щапне» («Широкие праздники, красивые наряды»), проведение серии творческих мастер-классов «Мастерская Куйгорожа», встречи с современными писателями и поэтами «Певцы земли мордовской», мероприятия к Всероссийскому дню мокшанского и эрзянского языков (16 апреля). Серия музейных уроков «Две ветки большого дерева» по мокшанскому и эрзянскому языкам) на площадках Ковылкинского краеведческого музея, Инсарского историко-краеведческого музея, Чамзинского историко-краеведческого музея, Дубенского краеведческого музея. Организованы и проведены экскурсии, тематические интерактивные занятия и мастер-классы для молодых смешанных (русско-мокшанские и русско-эрзянские) семей (Интерактивные занятия «Какова семья, таков и обычай») в МРОКМ.

11) 27 мая 2026 г.

Организован и проведен круглый стол на площадке МРОКМ при участии министерств, учреждений культуры и образовательных и общественных организаций, волонтеров и СМИ.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффективность проекта строится на том, что он решает конкретную проблему: традиционные академические формы изучения языка (уроки, семинары) часто не удерживают интерес, из-за чего у учащихся пропадает живое желание погружаться в культуру и историю малой родины. «Эрек кяль» предлагает

альтернативу – формат, где язык становится инструментом живого общения и погружения.

Смена формата обучения. Вместо сухих лекций – интерактивные занятия, экскурсии с элементами театрализации, мастер-классы по традиционным ремёслам, игры. В такой непринуждённой атмосфере информация усваивается лучше, формируется эмоциональное отношение к языку и традициям.

Интеграция музейной педагогики. Проект наладил взаимодействие между образовательными организациями и культурными институциями (Мордовский республиканский объединённый краеведческий музей им. И.Д.Воронина, Мордовский государственный национальный драматический театр). Это позволило использовать музейное пространство как площадку для изучения языка и культуры.

Создание материальных ресурсов. Разработаны и выпущены конкретные инструменты: музейный разговорник, путеводители, стилизованные национальные костюмы для взрослых и детей, раскраски с элементами мордовского орнамента. Эти материалы делают изучение языка более наглядным и доступным.

Вовлечение разных групп. В проекте участвуют не только школьники и студенты, но и учителя, волонтёры, носители языка. Это создаёт устойчивую среду: учителя получают новые компетенции и могут транслировать опыт дальше, а волонтёры становятся активными проводниками идей проекта.

Укрепление идентичности. Через приобщение к языку и традициям проект способствует формированию у участников чувства этнической принадлежности, уважения к истории и культуре мордовского народа.

Практическая польза.

Результаты реализации подтверждают практическую ценность инициативы:

Для целевой аудитории. Участники (особенно дети и молодёжь) получают возможность не просто учить язык «в теории», а применять его на практике: общаться, участвовать в диалогах, осваивать культурные коды в реальных ситуациях.

Для педагогов. Учителя и преподаватели приобретают новые методические наработки, которые могут использовать в своей дальнейшей работе.

Для культурного ландшафта региона. Проект расширяет возможности для культурно-просветительской работы в Мордовии, делает национальное наследие более доступным и интересным для широкой аудитории.

Для сохранения наследия. Акцент на живом использовании языка помогает противостоять риску его постепенного вытеснения из повседневной жизни, поддерживает связь поколений.

Для волонтёрского движения. Проект даёт площадку для самореализации волонтёров культуры, позволяет им применять свои навыки в социально значимой деятельности.

В итоге проект не просто решает локальную образовательную задачу, а формирует устойчивую экосистему, где язык живёт и развивается через разнообразные практики.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Включение в стратегические документы. Опыт Мордовии можно учесть при разработке федеральных программ по сохранению языкового многообразия (например, в рамках плана по реализации Основ государственной языковой политики Российской Федерации).

Тиражирование успешных практик. Федеральные ведомства (Минпросвещения России, Минкультуры России, ФАДН России) могут взять на себя роль координаторов: собрать кейсы вроде «Эрек кяль. Живой язык», адаптировать их под другие регионы и рекомендовать к внедрению.

Поддержка создания цифровых ресурсов. На основе музейного разговорника или аудиогидов из проекта можно развивать общероссийские цифровые платформы – языковые корпусы, интерактивные атласы, мобильные приложения для изучения мордовских языков.

Локальные программы. Регионы, где есть языки, нуждающиеся в поддержке, могут включать подобные проекты в свои

государственные программы по сохранению культурного и языкового наследия.

Расширение географии. Организовать сеть аналогичных площадок в соседних регионах, где проживают представители мордовского народа.

Подготовка кадров. Запускать курсы повышения квалификации для учителей, музейных педагогов, волонтёров с фокусом на интерактивные методы изучения языка.

Локальные цифровые решения. Разрабатывать региональные языковые приложения, онлайн-словари или подкасты, опираясь на уже созданные в проекте материалы.

Интеграция в туризм. Использовать языковые и этнокультурные активности как элемент туристических программ – например, тематические экскурсии с элементами погружения в язык и традиции.

Ленинградская область

Историко-краеведческое семейное любительское автомобильное ралли «Выборг» (с 2023 г. ежегодно в июле)

Описание реализации мероприятия

1. Изучение краеведческой литературы о Выборгском районе.
2. Разработка маршрута для ралли.
3. Выезд на маршрут с остановками на достопримечательностях и в знаковых исторических местах.
4. Поиск партнёров.
5. Разработка викторин, кроссвордов и других интеллектуальных заданий для участников ралли.
6. Приём заявок на участие.
7. Брифинг для участников ралли.
8. Движение участников по маршруту.
9. Выполнение заданий.
10. Судейство.
11. Подведение итогов.
12. Торжественное награждение победителей.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Историко-краеведческое семейное любительское автомобильное ралли «Выборг» – это соревнование, в ходе

которого участники могут проехать по Выборгу и Выборгскому району в семейном кругу, посетить места, о которых даже не знали или куда очень давно хотели съездить, поучаствовать в викторинах на краеведческую тематику, заданиях на фигурное вождение, насладиться прекрасными видами Выборгского района и просто необычно провести время.

Главная идея мероприятия – повышение интереса к географическому, историческому и культурному многообразию Выборгского района, формирование чувства патриотизма и любви к своей малой Родине.

Соревнование проводится в виде автомобильного ралли, основной целью которого является перемещение участников на автомобилях по установленному маршруту в соответствии с составленным расписанием. Маршрут проложен таким образом, чтобы участники могли посетить значимые исторические и культурные места г. Выборга и Выборгского района, поучаствовать в викторинах и иных мероприятиях, организованных в этих местах.

Историко-краеведческое семейное любительское автомобильное ралли «Выборг» было впервые организовано в 2023 году в честь 730-летия города Выборга и получило множество положительных откликов от участников и зрителей, в результате чего было принято решение, что ралли будет проводиться ежегодно в июле.

Мероприятие способствует:

1. Укреплению семейных связей.
2. Популяризации истории и культуры региона.
3. Формированию патриотизма и локальной идентичности.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Адаптация и тиражирование практики возможно на территории любого субъекта Российской Федерации.

РАЗДЕЛ 3. Сохранение, укрепление и продвижение традиционных семейных ценностей, обеспечение преемственности поколений, забота о достойной жизни старшего поколения, формирование представления о сбережении народа России как об основном стратегическом национальном приоритете

Федеральные органы исполнительной власти

Минкультуры России

Всероссийская акция «Счастливая мама» (8 марта 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Совместно с региональными органами власти и социальной защиты формируются списки многодетных матерей, воспитывающих 10 и более детей и отмеченных государственными или региональными наградами.

2. Участницы приглашаются в филиалы Росгосцирка.

3. Оформляется необходимая регистрация.

4. Мамам и членам их семей предоставляются бесплатные билеты на цирковые представления.

5. Проводятся цирковые представления, торжественные поздравления и дополнительные праздничные активности.

6. Осуществляется информационное сопровождение и формируется фото- и видеоотчет.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Акция проводится Росгосцирком с 2022 г. и способствует поддержке многодетных семей, укреплению семейных ценностей и общественному признанию материнства.

В 2026 г. мероприятия акции посетили более 600 многодетных мам и членов их семей в различных регионах

страны, что подтверждает востребованность мероприятия и возможность ежегодного тиражирования проекта.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика может быть адаптирована в виде региональных
и федеральных программ поддержки многодетных семей: бесплатного посещения учреждений культуры, проведения праздничных мероприятий, чествования родителей, семейных мастер-классов
и культурно-просветительских программ.

Реализация мероприятия возможна на основе межведомственного взаимодействия учреждений культуры, социальной защиты, образования и муниципальных образований с учетом региональных наград и мер поддержки семей.

Проект «Цирк на ощупь» (в течение года)

Описание реализации мероприятия

1. Взаимодействие с организациями, работающими с незрячими
и слабовидящими людьми, а также использование мобильного приложения «Особый взгляд».

2. Подготовка профессионального тифлокомментария и показ цирковой программы.

3. Оснащение площадки специальным оборудованием и раздача наушников незрячим гостям цирка.

4. Проведение представления с тифлокомментированием в режиме реального времени.

5. Проведение тактильной экскурсии, знакомство с цирковым реквизитом, костюмами и животными.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Эффективность проекта подтверждается его устойчивым масштабированием и переходом от отдельных пилотных площадок
к системной работе во всех действующих филиалах Росгосцирка.

С 2025 г. оборудование для тифлокомментирования имеется во всех действующих филиалах Росгосцирка. В первом полугодии 2026 г. в акции приняло участие более 700 человек.

Практическая ценность проекта состоит в устранении барьеров доступа к преимущественно визуальному цирковому искусству: тифлокомментарий позволяет сформировать полноценное представление о происходящем на манеже, а тактильное знакомство с реквизитом, костюмами и другими элементами программы усиливает восприятие.

Проект формирует устойчивую инклюзивную среду и обеспечивает людям с нарушениями зрения возможность регулярно посещать цирковые представления наравне с другими зрителями.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Опыт проекта может быть применен в театрах, музеях, концертных залах и других учреждениях культуры путем внедрения тифлокомментирования, специального оборудования, тактильных экскурсий и адаптированных программ для людей с нарушениями зрения.

Реализация мероприятия возможна совместно с учреждениями культуры и социальной защиты, обществами слепых, профильными фондами, образовательными учреждениями.

Минздрав России

Региональный фестиваль «МОЛ.СЕМЬЯ» (20 марта 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1 этап: подготовительный (февраль 2026 г.).

Разработка концепции фестиваля, формирование организационного комитета, определение площадок проведения, согласование перечня приглашенных экспертов и партнеров (Министерство труда и социальной защиты Саратовской области, Управление ФНС России по Саратовской области, ПАО «Сбербанк», Саратовский филиал Российского общества «Знание»). Подготовка информационных материалов и медиаплана.

2 этап: информационно-аналитический (начало марта 2026 г.).

Анонсирование мероприятия на официальных ресурсах университета, регистрация участников (студенческие семьи, молодые семьи сотрудников,

обучающиеся), формирование запросов аудитории на основе предварительного анкетирования.

3 этап: проведение фестиваля (20 марта 2026 г.).

Работа информационных зон (1 этаж – информационные зоны СГМУ и ППО; 2 этаж – консультационные зоны ведомств, ПАО «Сбербанк»); проведение трех интерактивных лекций в лектории Современного музея истории СГМУ: «Как научиться управлять эмоциями» (А.Веденеева, практикующий психолог); «Жили долго и счастливо – не сказка, а осознанный выбор» (И.Нечаева, системный семейный психолог, Институт интегративной семейной терапии); «Искусство слышать и слушать» (Е.Кирина, психолог МКУ «Центр молодежных инициатив»).

4 этап: заключительный (март – апрель 2026 г.).

Сбор обратной связи от участников, подготовка итогового отчета, публикация релиза в официальных группах, анализ результатов и формулирование рекомендаций для масштабирования.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Фестиваль направлен на реализацию традиционных ценностей семьи, брака, родительства и детства, закрепленных в Указе Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

Мероприятие обеспечивает комплексное сопровождение молодых семей на этапе их становления: правовое информирование (семейное право, меры социальной поддержки, налоговые льготы), психологическое просвещение (управление эмоциями, преодоление семейных кризисов, коммуникация в паре), а также формирование культуры осознанного родительства. Охват фестиваля составил 200 участников.

Практическая польза выражается в снижении информационного дефицита у молодых семей, формировании установки на сохранение семьи как приоритетной ценности, а также в создании устойчивой межведомственной площадки взаимодействия вуза с органами государственной власти и бизнес-структурами.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Формат фестиваля универсален и может быть адаптирован
для реализации на базе любого образовательного учреждения высшего образования.

Масштабирование возможно в формате межвузовского
или регионального семейного фестиваля с привлечением территориальных органов Минтруда России, ФНС России, Росреестра, банковского сектора и Российского общества «Знание».

Тематические блоки (психологические лекции, консультационные зоны, правовые консультации) легко адаптируются под целевую аудиторию: студенческие семьи, молодые семьи сотрудников бюджетной сферы, многодетные семьи.

Фестиваль может быть включен в планы реализации национального проекта «Семья» на региональном уровне как типовая практика сопровождения молодых семей.

Минтруд России (Фонд поддержки детей, находящихся
в трудной жизненной ситуации)

В первом полугодии 2026 г. Фонд поддержки детей, находящихся
в трудной жизненной ситуации, в партнерстве с Региональной общественной организацией «Объединение многодетных семей города Москвы» продолжал выполнение Всероссийского проекта «Многодетная Россия» (далее – Всероссийский проект). В рамках Всероссийского проекта заслуживают внимания два мероприятия Форума многодетных семей «Многодетная Россия»: конкурс социальных проектов «Семейный навигатор» и творческий конкурс «Русский стиль».

Конкурс социальных проектов «Семейный навигатор» (2 февраля –14 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

В 70 субъектах Российской Федерации организован и проведен конкурс социальных проектов «Семейный навигатор» (поступило 250 заявок от 187 организаций и общественных объединений).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация мероприятия в субъектах Российской Федерации обеспечила:

1. Вовлечение детей и взрослых в совместную деятельность, развитие семейных клубов, образовательных, культурных, спортивных и добровольческих инициатив.

2. Лучшие практики поддержки многодетных семей (80 социальных практик из 39 субъектов Российской Федерации) вошли в единый каталог решений, рекомендованных к масштабированию в субъектах Российской Федерации.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие обладает потенциалом для тиражирования и адаптации.

Творческий конкурс «Русский стиль» (10 февраля – 30 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

В рамках творческого конкурса «Русский стиль» 720 участников из 41 субъекта Российской Федерации представили работы по четырем номинациям: коллекция женской или мужской одежды, коллекция детской одежды и/или family look, коллекция аксессуаров, коллекция украшений (победителями конкурса стали 48 участников из 26 субъектов Российской Федерации).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация мероприятия в субъектах Российской Федерации обеспечила:

1. Раскрытие творческого потенциала многодетных семей и продвижение талантливых мастеров в области моды, дизайна одежды, создания украшений и аксессуаров.

2. Яркое проявление единства культурного наследия и современного прочтения моды, соединение этнических традиций с актуальными модными трендами, представив

современные образы, глубоко связанные с семейной и региональной идентичностью.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие обладает потенциалом для тиражирования
и адаптации.

Субъекты Российской Федерации

Алтайский край

Заключение брака в торжественной обстановке вне официальных помещений органов записи актов гражданского состояния (далее – ЗАГС) (в течение года)

Описание реализации мероприятия

1. Заключены соглашения с уполномоченными органами
на проведение торжественных церемоний заключения брака
на площадках КГБУ «Государственный музей истории литературы, искусства и культуры Алтая», парка культуры и отдыха города Барнаула «Изумрудный», объекта культурного наследия регионального значения «Универмаг торгового дома «Сухов с сыновьями».

2. По желанию молодоженов проводятся торжественные церемонии заключения брака на указанных площадках.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Побуждение желания у молодого поколения заключить брак. Мероприятие направлено на повышение престижа брака и семейного образа жизни, популяризацию традиционных семейных ценностей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика реализации мероприятия возможна в любом субъекте Российской Федерации.

Проект «Семейный клуб» (ежегодно)

Описание реализации мероприятия

В КАУ «Алтайский государственный театр для детей и молодежи им. В.С.Золотухина» реализуется проект, направленный на объединение семьи через искусство. Причем он реализуется не как формальный «клуб» с членскими взносами, а как серия просветительских и интерактивных программ, объединенных идеей совместного творчества родителей и детей.

Семейные инициативы театра решают важную государственную задачу – укрепление связи между поколениями и воспитание грамотного театрального зрителя с раннего возраста.

Программа рассчитана на учебный год. В нее входят: обзорная экскурсия по театру, знакомство с обилием уникальных театральных профессий, просмотр спектаклей, их обсуждение с педагогом-организатором, встречи с артистами, мастер-классы по актерскому мастерству, технике речи и т.д.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Создание семейного клуба при театре – это переход от модели «театр как место оказания услуг» к модели «театр как центр сообщества». Это одна из самых эффективных стратегий в современной государственной культурной политике, направленная на долгосрочное развитие общества.

Проект формирует лояльную к театру аудиторию, укрепляет институт семьи, несет образовательную и развивающую функцию, оказывает психологическую поддержку (социализация детей, терапия творчеством, создание безопасной среды на встречах, которая не всегда существует в школах или во дворах).

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика может быть реализована в других субъектах Российской Федерации.

Кировская область

Семейные мастерские «От увлечения к ремеслу» – практика укрепления детско-родительских отношений и

формирования позитивных семейных традиций посредством совместной творческой и трудовой деятельности детей и родителей (июль 2024 г. – настоящее время)

Описание реализации мероприятия

Практика реализуется на базе БУ ОО «Дмитровский межрайонный социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних «Серпантин».

1 этап. Определение целевой группы проекта, формирование команды специалистов, организация взаимодействия с организациями-партнерами и создание необходимых условий для реализации проекта.

2 этап. Создание трех семейных мастерских: швейной мастерской «Роспись ниточкой», фотомастерской «История объективом» и ландшафтной мастерской «Ландшафтная фантазия», оснащение их необходимым оборудованием.

3 этап. Вовлечение детей и родителей в совместную творческую и трудовую деятельность, проведение практических занятий, мастер-классов и иных мероприятий.

4 этап. Использование совместной деятельности для укрепления детско-родительских отношений, развития позитивной коммуникации, взаимной поддержки и ответственности, раскрытия способностей детей, формирования трудовых навыков и позитивных семейных традиций.

5 этап. Продолжение деятельности семейных мастерских и использование созданной инфраструктуры для реализации новых направлений работы с семьями.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Практика позволяет объединить социальную поддержку семьи с развитием детско-родительских отношений, трудовым и творческим воспитанием детей.

За период реализации в ней приняли участие более 70 семей и 200 несовершеннолетних. Совместная деятельность родителей и детей способствовала укреплению эмоциональной связи, повышению вовлеченности родителей в развитие детей, приобретению практических

навыков, раскрытию способностей и повышению уверенности детей в собственных силах.

Практика способствует формированию значимых семейных и общественных ценностей: семьи, ответственного родительства, уважения к труду, взаимной поддержки, созидательной деятельности и преемственности семейного опыта.

Эффективность практики подтверждена ее федеральным признанием: в 2024 г. практика «Ландшафтный коворкинг» была представлена на Всероссийском форуме «Вместе – ради детей! Вместе – в Год семьи», а в 2025 г. учреждение отмечено дипломом лидера в номинации «От семейной мастерской к семейному делу».

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика может быть адаптирована на базе организаций социального обслуживания, социально-реабилитационных центров для несовершеннолетних, Семейных МФЦ и иных организаций, работающих с семьями с детьми, а также на базе социально ориентированных некоммерческих организаций.

В Орловской области в 2026–2027 гг. практика получает дальнейшее развитие в рамках реализации комплекса мер по развитию региональной системы поддержки детей и семей с детьми участников специальной военной операции. Одним из направлений комплекса является программа «Вместе с папой», направленная на сохранение и укрепление отношений детей с отцами – участниками СВО.

Созданная инфраструктура семейных мастерских используется для совместной творческой, трудовой и иной созидательной деятельности отцов и детей, проведения семейных мероприятий и мастер-классов, направленных на укрепление эмоциональной связи и формирование позитивного семейного опыта.

Практика может быть тиражирована в других субъектах Российской Федерации с учетом региональных

особенностей
и имеющихся ресурсов, включая создание семейных мастерских различной направленности – ремесленных, творческих, трудовых и иных.

РАЗДЕЛ 4. Воспитание в духе уважения к традиционным ценностям как ключевой инструмент государственной политики в области образования и культуры, необходимый для формирования гармонично развитой личности

Федеральные органы исполнительной власти

Минприроды России

Эколого-познавательная игра «Экомир» - 2026 (февраль – март 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Главная цель мероприятия – расширение и углубление эколого-биологических и краеведческих знаний учащихся о природе родного края и заповеднике «Басеги».

В 2026 г. в игре приняли участие команды из 21 района Пермского края, 14 городов, 44 сел, поселков и деревень. Больше 5 тысяч игроков
в ходе трех раундов («Заповедная флора», «Заповедная фауна», «Заповедная Россия») искали ответы на сложные вопросы о животном
и растительном мире заповедных территорий и родного края, особенностях особо охраняемых природных территорий нашей страны. Игроки показали широкий диапазон знаний и понимание вопросов сохранения природы.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Работа с обучающимися играет важное значение в сохранении
и укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Особенностью «Экомира» в 2026 г. стало расширение возрастного диапазона для участников третьей возрастной группы. В этой категории теперь смогли участвовать желающие от 16 лет и старше, без ограничений. Этим воспользовались две команды волонтеров-пенсионеров. В этом году к участникам учреждений образования присоединились игроки из библиотек и досуговых центров.

Роспатент

Виртуальный музей Роспатента «Изобретатели – национальная гордость России» (с мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Проведена работа по подготовке библиографического указателя «Заслуженные изобретатели СССР и Российской Федерации».

2. Подготовлен материал с информацией о биографии заслуженных изобретателей СССР и составлены списки охранных документов (авторские свидетельства и патенты) на объекты интеллектуальной собственности, авторами которых являются заслуженные изобретатели СССР.

3. Добавлен раздел «Виртуальный Музей Роспатента «Изобретатели – национальная гордость России» на странице Всероссийской патентно-технической библиотеки, на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

1. Создана страница в открытом доступе, где собраны комплексные сведения о заслуженных изобретателях СССР и РФ.

2. Практическая польза:

– для научного сообщества – достоверный источник информации по истории и развитию отечественной системы интеллектуальной собственности, мирового изобретательства;

– для молодежи – способствует формированию традиционных ценностей: гражданственности, исторической памяти и преемственности поколений, патриотизма, гордости за страну;

– для других групп – ознакомление с выдающимися достижениями отечественных ученых и изобретателей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Информация о заслуженных изобретателях субъекта Российской Федерации может стать темой выставочной деятельности, библиотечных подборок об ученых, проведения мероприятий патриотической направленности для школьников и молодежи.

Электронный дайджест «Интеллектуальная собственность учёных-изобретателей российских регионов». Дайджест специального международного проекта Центров поддержки и инноваций Российской Федерации «ИС и молодёжь: инновации во имя будущего» (постоянно действующий, развивающийся проект)

Описание реализации мероприятия

1. Проведена работа с национальной сетью Центров поддержки технологий и инноваций (далее – ЦПТИ) по запуску просветительского проекта.

2. Сбор информации от ЦПТИ об ученых-изобретателях и молодых ученых своего региона для включения в дайджесты.

3. Визуальная обработка информации и формирование дайджестов.

4. Размещение проектов в открытом доступе на странице ЦПТИ на официальном сайте Федерального государственного бюджетного учреждения «Федеральный институт промышленной собственности» и на сайте ЦПТИ.

5. Постоянное пополнение дайджестов новыми персоналиями.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

1. Создана страница в открытом доступе, где собраны комплексные сведения об ученых и изобретателях регионов России.

2. ЦПТИ проводят исследовательскую работу по выявлению и созданию «портфолио» изобретателей данного региона, информация о них размещается на онлайн-площадке проекта, что дает

возможность проинформировать общество о научном потенциале и интеллектуальном наследии региона.

3. За 1-е полугодие насчитывается свыше 42 000 просмотров дайджестов, что свидетельствует о востребованности данного проекта.

4. Практическая польза:

– для научного сообщества – выявление значимых и перспективных молодых ученых из регионов России;

– для молодежи – стимулирует личностный рост, способствует формированию традиционных ценностей: гражданственности, созидательного труда, коллективизма, достоинства, справедливости;

– для других групп – ознакомление с выдающимися достижениями отечественных, в том числе молодых, ученых и изобретателей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Создание реестра изобретателей и молодых ученых субъекта РФ. Выявление перспективных молодых изобретателей и разработка мер их поддержки.

Росжелдор

Фестиваль-конкурс «Студенческая весна 2026» в рамках Всероссийского фестиваля «Российская студенческая весна»
(10 февраля – 16 апреля 2026 г., вузы Росжелдора)

Описание реализации мероприятия

Фестиваль-конкурс «Студенческая весна-2026» в этом году состоял из 9 тематических конкурсов: сценическое искусство; декоративно-прикладное искусство; научно-техническое творчество; арт-конкурс (стрит-арт, кастомизация, компьютерная графика); фотоконкурс; конкурс изобразительного искусства; литературный конкурс; конкурс видео и конкурс медиа, организаторами и кураторами которых выступили Дворец культуры, факультеты, первичная профсоюзная организация студентов, Штаб студенческих отрядов, литературный клуб.

В мероприятии приняли участие обучающиеся ВО и СПО головного вуза, техникума и филиалов, лицеисты. Всего было подано чуть более тысячи заявок, число

участников около 1500 человек. Состоялись выставки работ победителей, гала-концерт лучших сценических номеров, сформирована команда вуза, которая участвовала в региональном туре Российской студенческой весны.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проведение фестиваля-конкурса «Студенческая весна 2026» содействует развитию и совершенствованию системы эстетического воспитания студентов; развитию их социального интеллекта; сохранению и приумножению нравственных и культурных традиций нашего народа, формированию и развитию универсальных компетенций студентов.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Доступно для адаптации в любой образовательной организации.

Молодежная военно-спортивная патриотическая игра «Эстафета Победы» (апрель 2026 г., вузы Росжелдора)

Описание реализации мероприятия

Молодежная военно-спортивная патриотическая игра «Эстафета Победы» представляет собой интерактивную военно-спортивную программу, включающую в себя задания из сфер спорта, военно-прикладных действий, а также историко-культурный компонент – выставки.

Этапы соревнований: «Старт», «Снайпер», «Велогонка», «Полоса препятствий», «Автоматы», «Медсанбат», «Оружейный», «Рубеж», «Лыжные гонки» (только для студентов Военных учебных центров), «История Победы», «Зона заражения», «Финиш», «Привал».

В мероприятии приняли участие более 1600 участников и около 200 организаторов.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Молодежная военно-спортивная патриотическая игра «Эстафета Победы» организована в целях продолжения лучших традиций патриотического воспитания молодого поколения.

Основной идеей эстафеты является привлечение внимания молодежи к великим событиям в истории России

посредством активного и сознательного участия в деятельности, ассоциирующейся с различными компонентами «картины мира» в условиях военного времени.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Доступно для адаптации в любой образовательной организации.

Росморречфлот

Конкурс медиамастерства вузов Росморречфлота «Широка страна моя родная» (8 апреля – 15 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Прием и подача заявок на участие в медиапроекте осуществляется путем заполнения командной электронной формы регистрации. Для участия в медиапроекте команда должна пройти регистрацию на официальном сайте университета, заполнив все обязательные поля в соответствующей форме.

Участники гарантируют, что все права на разрабатываемые ими в рамках медиапроекта объекты интеллектуальной собственности принадлежат исключительно участникам и их использование и распространение не нарушает законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности и/или права третьих лиц.

Конкурс проводится в очном, офлайн и смешанном форматах (1 этап – с 8 апреля по 11 апреля 2026 г.; 2 этап – с 12 апреля по 15 мая 2026 г.).

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Медиапроект представляет собой цикл теоретических и практических мероприятий, проводимых с целью стимулирования творческой активности обучающихся и доведения их до непосредственной реализации в виде роликов, несущих патриотическую и отраслевую смысловую нагрузку.

Целями мероприятия являются:

– популяризация речных и морских профессий;

– формирование у обучающихся чувства любви к своей Родине, профессии, истории.

Совместные соревнования профессионального мастерства «Лучший по профессии» (11 марта 2026 г., 18 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Совместные соревнования профессионального мастерства «Лучший по профессии» проводятся среди обучающихся образовательных организаций, подведомственных Росморречфлоту и ВМФ России, по специальностям: «судовождение/кораблестроение», «эксплуатация судовых энергетических установок», «эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики».

Организаторы мероприятия: Росморречфлот, ВМФ России.

Соревнования проводятся в очном формате. Сроки, регламент соревнований, правила поведения участников утверждаются руководителем образовательной организации, принимающей соревнования, по согласованию с Росморречфлотом и ВМФ России.

1 этап. Соревнования между командами образовательных организаций, подведомственных Росморречфлоту и ВМФ России.
По результатам первого этапа определяются лучшие обучающиеся,
из числа которых создаются сборные команды образовательных организаций.

2 этап. Соревнования между сборными командами образовательных организаций.

Конкурсные задания включают в себя:

– теоретическую часть (тестирование, решение кейсов);

– практическую часть (выполнение профессиональных заданий);

– оценка результатов.

Конкурсные задания разрабатываются рабочей группой
в соответствии с ФГОС ВО по специальностям: «судовождение/кораблестроение», «эксплуатация судовых

энергетических установок», «эксплуатация судового электрооборудования и средств автоматики».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Целями соревнований являются:

– создание условий для профессионального совершенствования молодежи;

– стимулирование профессиональных компетенций обучающихся ведущих образовательных организаций, готовящих кадры для морского транспортного и военно-морского флота;

– выявление и поощрение лучших образовательных практик
и лучших обучающихся по морским профессиям.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможность адаптации заданий и критериев оценки под реальные условия работы в конкретном регионе.

Сбор данных об участниках (опыт, образование, компании) поможет точнее оценивать кадровый потенциал отрасли, выявлять дефицитные компетенции и планировать подготовку специалистов.

Управление делами Президента Российской Федерации

Творческий вечер «Путешествуем с Дворжаком» в рамках интерактивного проекта «Кремлевский оркестр – детям» (7 февраля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Исполнитель проекта – ФГБУК «Государственный Кремлевский оркестр».

7 февраля 2026 г. в репетиционной студии Государственного Кремлевского оркестра представлен интерактивный концерт «Путешествуем с Дворжаком» в рамках серии нового проекта «Кремлевский оркестр – детям». Идейный вдохновитель и автор – солистка оркестра Мария Сурначева.

Представлен новый формат взаимодействия с юными зрителями – дети 6-10 лет являлись активными участниками процесса. Для первого концерта была выбрана Симфония № 9 Антонина Дворжака – одно

из самых популярных классических произведений. Был создан специальный сценарий, дети пели специально написанные поэтом Вадимом Борисовым тексты на музыку композитора, танцевали под руководством хореографа Марианны Богдановой. Вступая в прямой диалог с дирижером, дети на собственном опыте постигли законы и радость совместного творчества. Первый интерактивный концерт прошел для детей одной из московских общеобразовательных школ.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Практическая польза заключается в развитии в подрастающем поколении навыка слушания и восприятия музыки разных композиторов.

Мероприятие способствует решению приоритетной задачи – воспитанию подрастающего поколения: оно формирует у детей эстетический вкус и основы музыкальной культуры, закладывая тем самым предпосылки для сохранения и дальнейшей трансляции национального культурного кода.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

ФГБУК «Государственный Кремлевский оркестр» планирует и далее расширять практику приглашения юных слушателей, развивая интерактивный формат взаимодействия с детской аудиторией.

На примере данного проекта творческие коллективы могут разработать собственные решения по вовлечению детей младшего возраста в освоение сложных художественных форм с учетом специфики вида искусства, возрастных особенностей аудитории и доступных форматов подачи материала.

Минкультуры России

Культурно-просветительский проект «Звучащая экспозиция»

(с апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Проект представляет собой совместную инициативу двух культурных институций Тульской области: Тульского

государственного музея оружия и Тульской областной филармонии имени И.А.Михайловского.

Это культурно-просветительская инициатива, объединяющая визуальное и музыкальное искусство.

Цели: популяризация культурно-исторического наследия региона среди жителей муниципальных образований Тульской области; укрепление духовно-нравственных ценностей через приобщение к истокам культуры и традиций Тульского края; объединение людей разных возрастов для общего полезного и познавательного досуга; повышение уровня общей культуры и социальной активности населения.

Содержание мероприятия:

– Выездная выставка «Тула оружейная».

Представление экспозиции, рассказывающей о вкладе Тулы в развитие отечественного вооружения и о роли в защите Отечества во все времена. Демонстрация исторических экспонатов, фотографий, документов и материалов, связанных с историей развития оружейного производства в регионе.

– Выездная концертная программа с участием лучших творческих коллективов и солистов Тульской области.

Этапы реализации проекта:

1. Подготовительный: согласование общей программы представления выставочного проекта и творческих концертов, графика выступлений и монтажа экспозиций с руководителями учреждений культуры муниципальных образований, на базе которых реализуется проект; проведение репетиций и технических проверок оборудования; обеспечение транспортировки экспонатов и музыкального оборудования; информирование населения о предстоящих событиях через местные СМИ и социальные сети.

2. Организационный: демонстрация передвижной выставки; концертная программа; встречи с жителями, экскурсии.

3. Подведение итогов (рефлексия): анализ результатов проведенных мероприятий; оценка эффективности проекта.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Проект направлен на укрепление культурной связи между различными районами Тульской области, повышение уровня духовно-нравственного воспитания населения и популяризацию исторического наследия региона.

Совместные усилия Музея оружия и Тульской областной филармонии имени И.А.Михайловского позволяют создать уникальные совместные мероприятия, которые оставляют яркие впечатления у жителей и гостей региона.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Создание творческих коллабораций между подведомственными учреждениями культуры (филармониями, оркестрами и другими творческими коллективами) и музеями в субъектах Российской Федерации.

Росводресурсы

Мини-приложение «Калькулятор водного следа» на платформе VK (ежегодно, далее – Тест)

Описание реализации мероприятия

Разработка визуального блока;

Разработка 20 вопросов, затрагивающих разные сферы повседневной жизни: от распечатки бумаг до способов передвижения;

Продвижение на отраслевых мероприятиях, в образовательных учреждениях.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В первом полугодии 2026 г. более 3,5 тыс. человек прошли Тест.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мини-приложение возможно использовать как постоянный элемент просветительских кампаний ко Всемирному дню водных ресурсов (22 марта), Дню эколога и другим экологическим датам, включив Тест в школьные и студенческие экологические инициативы.

Субъекты Российской Федерации

Севастополь

Проект «Во славу России!» (15 января – 30 июня 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

I этап.

Проведение опроса «Анализ читательских предпочтений и уровня осведомленности детей 6–14 лет в области истории и краеведения» (15 января –10 февраля 2026 г.).

Опрос выявил недостаточно высокий интерес респондентов к чтению краеведческой и исторической литературы, слабую осведомленность об исторических личностях. В ходе опроса определен список имен исторических деятелей России, о которых дети хотели бы узнать больше, и выявлен предпочтительный формат знакомства с их биографиями (всего выделено 35 персоналий). На основе опроса составлен план проекта на 2026 г.

II этап.

Проведение культурно-просветительских мероприятий, призванных раскрыть многогранный вклад выдающихся личностей в историю и развитие нашей Родины (15 февраля – 30 апреля 2026 г.).

Тематические направления мероприятий:

- жизнь и деятельность выдающихся людей, отличившихся в военном деле;
- подвиг героев и участников специальной военной операции;
- вклад известных ученых в развитие российской науки;
- жизнь и творчество известных деятелей искусства, литературы и культуры России.

Цикл исторических часов «Герои Родины моей» осветил жизнь и легендарные свершения маршала Советского Союза Г.К.Жукова; Героев Советского Союза: И.Н.Кожедуба, А.П.Маресьева, Л.М.Павличенко, Н.А.Острякова, Д.

М.Карбышева; героев Крымской войны: Ф.Ф.Ушакова, В.И.Истомина, В.В.Корнилова, Даши Севастопольской; Л.М.Павличенко.

В библиотеке прошел цикл встреч «СВОи герои» с участниками специальной военной операции, лекторами Российского общества «Знание».

Читатели библиотечной системы для детей присоединились к городской акции «Теплое слово», посвященной Дню защитника Отечества. Более ста теплых писем с пожеланиями добра и поддержки военнослужащих, находящихся на лечении в госпиталях, были написаны детьми.

К Дню защитника Отечества в детских библиотеках прошла акция «Есть такая профессия – Родину защищать». Дети участвовали в патриотических играх, турнирах и конкурсах. В ЦГДБ им. А.П.Гайдара прошел турнир «Святое дело – Родине служить». Ребята показали знания истории, вспомнили прославленных полководцев нашей страны, ответили на вопросы о военных профессиях и военной технике.

Среди участников проекта прошли интерактивные мероприятия, посвященные выдающемуся вкладу в развитие российской науки таких гениев, как Д.И.Менделеев, И.В.Мичурин, М.Т.Калашников, И.В.Курчатов, М.В.Ломоносов, И.П.Кулибин, Н.И.Пирогов, К.Э.Циолковский, С.П.Королёв, О.Ю.Шмидт, А.Н.Туполев. В рамках Недели занимательной науки «Читаем. Познаем. Исследуем» читатели смогли погрузиться в мир открытий и научных свершений.

Участники цикла лекториев «Культурный код России: великие личности и их наследие» знакомились с жизнью и творчеством В.А.Серова, А.П.Чехова, П.И.Чайковского, И.И.Левитана, С.А.Есенина, К.М.Симонова, А. П.Павлова, Д.Д.Шостаковича, Ф.А.Рубо, В.И.Даля, Ф.М.Достоевского, Г.А.Черкашина. Выставка детских рисунков «Знаменитые люди России» Севастопольской детской школы искусств открыла перед посетителями галерею образов выдающихся личностей.

III этап.

Конкурс творческих работ «Россия: имена на все времена» (1 апреля – 30 июня 2026 г.).

Конкурс творческих работ направлен на повышение уровня исторических знаний у детей и подростков, привлечение к чтению литературы о выдающихся людях, сыгравших видную роль в истории нашей страны, популяризацию художественными средствами истории и культуры России.

Конкурс прошел в 2-х номинациях: видеоролик на тему «Этот человек стал для меня примером потому, что…» и рисунок «Они прославили Россию». На конкурс поступила 101 работа. Конкурсные работы наглядно доказали: история – это не просто даты, а живые примеры, которые воспитывают любовь к Родине и чувство гордости за ее прошлое и настоящее.

Лучшие рисунки (более 50 работ) были представлены на выставке в Центральной городской детской библиотеке им. А.П.Гайдара.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Реализация проекта продемонстрировала его высокую востребованность среди участников: в 36 мероприятиях приняли участие 894 человека, на конкурс творческих работ была представлена 101 работа.

Эффективность проекта подтверждается результатами опроса участников. Проект способствовал повышению интереса детей к самостоятельному изучению биографий выдающихся личностей и укреплению их познавательной мотивации.

По итогам реализации проекта уровень знаний участников по данной теме вырос на 79,5%.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Реализация проекта показала его высокую социальную и просветительскую значимость, а также возможность тиражирования в деятельности субъектов Российской Федерации подведомственных учреждениях.

Представленный комплекс мероприятий может быть адаптирован и использован при организации работы учреждений

культуры, образования и молодежной политики в целях формирования у детей и подростков интереса к истории России, чтению, изучению биографий выдающихся личностей и укреплению гражданско-патриотических ценностей.

I этап – проведение опроса «Анализ читательских предпочтений и уровня осведомленности детей 6–14 лет в области истории и краеведения» для выявления читательских интересов, уровня исторической осведомленности детей и подростков, а также для последующего планирования культурно-просветительских и библиотечных программ.

Результаты опроса позволяют:

- определять дефицит знаний у целевой аудитории;
- формировать перечень тем и персоналий, вызывающих наибольший интерес;
- разрабатывать адресные мероприятия с учетом возрастных и территориальных особенностей.

II этап – проведение культурно-просветительских мероприятий, направленных на раскрытие вклада выдающихся личностей в историю и развитие России. Представленные тематические направления могут быть адаптированы для реализации в библиотеках, школах, домах культуры, музеях, центрах патриотического воспитания и учреждениях дополнительного образования.

К числу эффективных форм работы относятся:

- исторические часы, лекции, беседы и тематические встречи;
- акции поддержки военнослужащих;
- интерактивные игры, турниры, викторины;
- выставки, обзоры литературы, презентации.

Особую практическую ценность имеет возможность включения в мероприятия тем, связанных с:

- выдающимися военачальниками и героями Отечества, чья жизнь и деятельность непосредственно связана с регионом;
- участниками специальной военной операции;

- учеными, внесшими вклад в развитие отечественной науки;

- деятелями искусства, литературы и культуры, формирующими культурный код России.

Такие мероприятия могут быть использованы как часть системной работы по патриотическому воспитанию, популяризации исторического знания и продвижению чтения среди детей и подростков.

III этап – конкурс творческих работ «Россия: имена на все времена». Конкурс творческих работ может быть рекомендован
к внедрению в субъектах Российской Федерации как универсальный формат вовлечения детей и подростков в изучение истории страны.

Использование номинаций, ориентированных на личностное осмысление исторических фигур и художественное выражение знаний, способствует:

- повышению мотивации к самостоятельному изучению биографий выдающихся людей;

- развитию творческих способностей;

- формированию эмоциональной связи с историей страны;

- популяризации чтения и исследовательской деятельности.

Форматы конкурса (видеоролик и рисунок) позволяют применять
его как в очном, так и в дистанционном формате, что делает проект удобным для масштабирования на региональном уровне.

Выставка лучших работ может стать дополнительным инструментом общественного признания детского творчества
и просветительского эффекта.

Вологодская область

Региональная программа Губернатора «Верещагинская карта» (с 15 сентября 2025 по настоящее время)

Описание реализации мероприятия

«Верещагинская карта» – это региональная культурно-просветительская программа, обеспечивающая бесплатный доступ детей от 7 до 13 лет к культурным ценностям через привитие устойчивого интереса к

театральному искусству, где ключевой особенностью является социальная значимость.

Примерный механизм реализации.

Руководители школ подают заявки в органы местного самоуправления и формируют группы детей (с приоритетом многодетным, малоимущим, детям участников СВО, состоящим на профилактическом учете, а также сельским школьникам).

Театры-участники программы (Бюджетное учреждение культуры Вологодской области «Вологодский областной театр юного зрителя», Муниципальное автономное учреждение культуры «Театр для детей и молодежи» г. Череповца или Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Театр Деда Мороза для детей и молодежи» г. Великий Устюг) (далее – театры) формируют афишу спектаклей, адаптированных под возраст 7–13 лет.

Сформированная афиша проходит согласование в Министерстве культуры области.

Органы образования и школы организуют логистику (в сельской местности доставку автобусами).

Детям выдаются брендированные брелоки – памятные сувениры в виде карты (не являющиеся платежным средством).

Сотрудники театров фиксируют посещения, а педагоги сопровождают группы.

География расположения трех театров позволяет максимально охватить зрительскую аудиторию в регионе. Возрастной ценз спектаклей строго соответствует зрительской аудитории.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Социальная поддержка.

Практика, ориентирована на повышение качества жизни граждан, семей с детьми, поддержку рождаемости и благополучной многодетности, социальную защиту и поддержку социально уязвимых групп населения, снижение социального неравенства в доступе к культуре.

Образовательный компонент.

Практика помогает формировать у детей интерес к искусству, развивать эмпатию, расширять кругозор через художественные образы.

Логистика для удалённых территорий.

Органами образования и школами организована логистика
в сельской местности (доставка автобусами) до театральных площадок (Вологды, Череповца, Великого Устюга), что решает проблему географической удалённости и делает культуру действительно доступной.

Социальный эффект.

Проект помогает снизить социальное неравенство в доступе
к культуре и даёт детям из уязвимых групп дополнительные возможности для развития.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Программа может быть реализована в других регионах по аналогии
с Вологодской областью. Перед ее внедрением необходимо провести анализ потребностей и возможностей региона, в том числе изучить культурную инфраструктуру (театры, музеи, концертные залы); оценить охват и потребности целевой аудитории.

Примерный алгоритм:

- разработать концепцию программы, определить целевую аудиторию программы «Верещагинская карта»;

- разработать «Дорожную карту» по реализации;

- издать нормативный правовой акт (распоряжение/приказ) регионального Минкультуры о Положение о реализации региональной культурно-просветительской программы «Верещагинская карта»;

- определить ответственных лиц за формирование организованных групп обучающихся общеобразовательных школ в муниципальных образованиях области для участия в программе «Верещагинская карта»;

- определить театральные площадки, которые имеют в своем государственном задании показатель «бесплатный показ спектаклей»
или включить данный показатель в государственное/ муниципальное задание;

- сформировать театральную афишу спектаклей согласно возрастной категории зрителя;

- разработать макет/дизайн брелока «Верещагинская карта» (картинка);

- через органы образования разослать в школы методические рекомендации по формированию групп из приоритетных категорий и включению посещений в планы внеурочной деятельности;

- запустить информационное сопровождение в региональных СМИ.

Справочно: за первое полугодие 2026 г. состоялось 53 спектакля, которые посетило свыше 10 000 школьников.

Ямало-Ненецкий автономный округ

Единая модель воспитания и развития профессиональных навыков «Школа Ямолод» (далее – «Школа Ямолод») (с 1 сентября 2025 г. по настоящее время)

Описание реализации мероприятия

На первом этапе разработки была проведена работа по анализу действующих в регионе программ. Выявлено 4 327 действующих программ в различных форматах реализации по трём сферам: молодёжная политика, образование и культура. После их систематизации осталось всего 109 уникальных программ (исключены дубликаты и объединены в тематические группы).

Вторым шагом в анализе стало формирование единого перечня 55 программ в трёх сферах:

– объединение программ, которые пересекаются между сферами;

– выделение в отдельную категорию программ для детей с ОВЗ из-за их специфики;

– исключение программ по подготовке к школе и выпускным экзаменам, а также спортивных программ;

– определение 4 программ, которые станут обязательными модулями во всех программах: финансовая грамотность, предпринимательство, профориентация, лидерство.

На основе проведённого анализа разработана Единая модель воспитания и развития профессиональных навыков «Школа Ямолод».

В 2025/2026 учебном году на базе 51 учреждения трёх сфер запущено 5 программ предпрофессиональной

подготовки
и 28 уникальных программ сообществ по единым календарно-тематическим планам. С 2026/2027 учебного года «Школа Ямолод» будет реализовываться на базе 175 объектов инфраструктуры трёх сфер. Количество реализуемых программ увеличится до 51.

Все программы разрабатываются по единым стандартам с полным методическим комплектом (включая сценарии каждого урока) методистами ГАУ ЯНАО «Методологический центр «Ямолод» и ГАУ ДПО «Регионального института развития образования».

Каждая программа рассчитана на 4 часа в неделю – погружение
в профессию (теория и практика). В рамках реализации программ предусмотрены «сквозные модули» по педагогике, предпринимательству, самопрезентации, что позволяет детям освоить не только профессиональные компетенции, но и развить ключевые «мягкие» навыки, расширив кругозор и заложив фундамент для будущей профессии.

Модульная структура программ «Школы Ямолод» (4 года,
6 модулей) не дублирует программы колледжей: каждый модуль – это отдельный навык в рамках профессиональной области, что позволяет ребёнку попробовать себя в профилях одной профессии и осознанно выбрать специализацию для дальнейшего обучения.

Ключевая особенность «Школы Ямолод» – реализация программы воспитания.

Перед разработкой воспитательной программы был тщательно изучен контекст её реализации в рамках школьной среды.

Анализ охватил ключевые нормативные документы: Федеральный государственный образовательный стандарт (ФГОС), Концепцию духовно-нравственного развития и воспитания, а также Стратегию развития воспитания. Особое внимание уделено традиционным российским ценностям, закреплённым в Указе Президента Российской Федерации, таким как патриотизм, любовь к семье, созидательный труд, уважение к жизни и другим людям.

На основе этих принципов определены 8 основных направлений воспитания: патриотическое, гражданское, духовно-нравственное, эстетическое, экологическое, физическое, трудовое и направление ценностей научного

познания, которые помогают сформировать гармонично развитую личность.

При формировании самой программы была поставлена важная задача – обеспечить комплексное развитие всех 8 направлений в течение одного месяца. За основу взяты значимые даты и праздники, при этом предусмотрена гибкость: в случае внештатных ситуаций занятия могут быть скорректированы или адаптированы под текущие потребности.

Отличительной особенностью календарно-тематического плана программы воспитания является механизм оперативного реагирования.
В случае резонансных чрезвычайных ситуаций, которые требуют незамедлительного реагирования в части проведения профилактических мероприятий с детьми, методисты в течение суток разрабатывают единый сценарий, который внедряется синхронно во всех учреждениях региона.

Каждый месяц программы посвящён ключевой теме. Воспитательные занятия с ребёнком проходят круглогодично, включая летние стажировки, и построены на основе выбранного ключевого направления воспитания. Такой подход способствует не только развитию культурной грамотности, но и укреплению чувства идентичности, патриотизма и связи с историей своей страны.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Межведомственная интеграция трёх сфер (молодёжной политики, культуры, образования) позволила частично устранить внутреннюю (межведомственную) конкуренцию за целевую аудиторию.

Систематическая (2 и более раз в неделю) воспитательная работа
со всеми воспитанниками «Школы Ямолод» способствует всесторонней профилактике асоциального поведения и формированию у подростков устойчивой системы ценностей.

По итогам 2025/2026 учебного года на программы «Школы Ямолод» зачислено 8 407 воспитанников. В 2026/2027 году программами планируется охватить более 11 000 воспитанников.

Благодаря проекту:

– все воспитанники через систему воспитательных часов охвачены профилактической работой;

– выстроена система, в которой каждый воспитанник «Школы Ямолод» имеет равный доступ к возможностям, включая поездки на региональные и федеральные мероприятия, поощрительные поездки по городам России и за рубеж (Сербия, Индия), профильные смены летнего отдыха;

– активно формируется уникальная модель ямальского воспитания, основанная на ценностях «Ямолод»;

– повысилось качество досуговой занятости школьников.

Проект «Школа Ямолод» успешно реализован в каждом муниципальном образовании Ямало-Ненецкого автономного округа.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Протоколом совместного заседания комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Молодёжь и дети» и экспертной группы по направлению «Повышение эффективности межведомственного и межорганизационного взаимодействия» при межведомственной рабочей группе по вопросам воспитания детей и молодёжи на тему «Создание и интеграция механизмов межведомственного и межорганизационного взаимодействия в сфере воспитательной работы» от 24 апреля 2026 г. № 3 Федеральному агентству по делам молодёжи совместно с Правительством Ямало-Ненецкого автономного округа, а также высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации рекомендовано до 1 июля 2026 г. утвердить перечень пилотных регионов для апробации единой модели воспитательной работы на примере Единой модели воспитания и развития профессиональных навыков «Школа Ямолод».

По итогам исполнения поручения сформирован перечень из 10 регионов:

– Владимирская область;

– Ханты-Мансийский автономный округ – Югра;

– Нижегородская область;

– Санкт-Петербург;

– Самарская область;

– Новосибирская область;
– Луганская Народная Республика;
– Новгородская область;
– Мурманская область;
– Тамбовская область.

С 27 по 30 августа 2026 г. на базе арт-резиденции «Полярис» в городе Салехарде для команд указанных регионов проведена образовательная стажировка по межведомственному взаимодействию в сфере воспитания. В ходе стажировки участники изучали, систематизировали и анализировали модель «Школы Ямолод». Полученный опыт позволит регионам адаптировать и внедрить управленческие и организационные практики в деятельность региональных исполнительных органов, учреждений и организаций, работающих с детьми и молодёжью. Далее регионы продолжат обучение в онлайн-формате и получат методическую и консультационную поддержку по внедрению модели. В каждом регионе планируется определить от одного до трёх пилотных учреждений. Пилотный запуск проекта запланирован 2026/2027 учебный год.

Белгородская область

Областной конкурс медиапроектов «Открывая прошлое, сохраним будущее» (май – июнь 2026г.)

Описание реализации мероприятия

Цель конкурса – нравственное и патриотическое воспитание обучающихся, выявление и поддержка талантливых и одарённых детей и подростков в различных жанрах художественного творчества через сохранение исторической памяти и этнокультурное развитие.

Участники: обучающиеся от 7 до 18 лет. Конкурс проводится в следующих возрастных категориях:

- 7–10 лет;
- 11–13 лет;
- 14–18 лет.

Номинации:

1. «Страницы, опалённые войной» (виртуальная экскурсия

к памятникам Великой Отечественной войны Белгородской области);

2. «Прогулки по родному краю» (медиапроект о достопримечательностях родного края (города, посёлка, села), знаменитых земляках – участниках Великой Отечественной войны, участниках СВО, тружениках тыла, жизненные воспоминания и истории детей войны);

3. «Моя семейная реликвия» (видеоролик – презентация семейной реликвии, рассказывающая о том, кому принадлежала эта вещь, почему семья дорожит этим предметом);

4. «Мир народной культуры» (участники могут представить творческие работы по кино-, фото-творчеству, видеопрезентации, отражающие промыслы и ремёсла родного края. Приветствуются все работы, которые направлены на сохранение этнографических традиций).

Порядок проведения конкурса.

Конкурс проходит в два этапа: муниципальный и областной. Муниципальный этап организуют местные учреждения дополнительного образования, областной этап подводит итоги, определяет победителей и призёров. Лучшие работы конкурса размещаются в разделе «Виртуальный музей «Моя Белгородчина» на сайте Белгородского областного Дворца детского творчества.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Конкурс направлен на вовлечение молодого поколения
в социально-значимую деятельность по сохранению исторической памяти, воспитание уважительного и бережного отношения к истории Отечества, формирование у детей и молодёжи интереса к этнической культуре.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Идея и формат проведения конкурса не привязаны к одному региону – они универсальны для всей страны. Конкретная реализация будет зависеть от особенностей каждого края, области или республики.

Новосибирская область

Волонтерская лаборатория для подростков «Культ-трек»
(10 августа 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Этап 1. Заявочная кампания и отбор.

Анонс проекта, приём заявок от молодёжи 16–25 лет. Отбор мотивированных ребят, заинтересованных в культуре и волонтёрстве.

Этап 2. Образовательный трек.

Для отобранных участников провели серию занятий. Культуролог и профессиональные импровизаторы учили исследовать городскую среду, брать интервью, работать с архивными материалами, выявлять уникальные культурные явления. Модули включали темы вроде «Новосибирск: как читать город», «Коммуникация как ключ к искусству», проектную импровизацию.

Этап 3. Практическая исследовательская фаза.

Участники отправились в экскурсии по культурным институциям города (краеведческий музей, «Городская усадьба Ново-Николаевска», художественный музей, научно-техническая библиотека). В ходе этих визитов они собирали материал: фиксировали исторические факты, замечали эмоциональные образы, звуковое сопровождение мест, выявляли неочевидные культурные слои Новосибирска.

Этап 4. Творческая разработка и создание продукта.

Собранный материал стал основой для итогового продукта – аудиоспектакля-променада «Конструктор». Режиссёр театра Александр Липовской вместе с волонтёрами превратил исследования в драматургию: личные истории соединились с историей города.

Этап 5. Презентация и тиражирование.

Презентация спектакля состоялась в сквере у театра «Глобус». Готовый продукт сделали доступным для всех: маршрут можно пройти в любое время, запустив аудиозапись через сайт.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Историческая память и локальная идентичность.

Через исследование конкретного города участники глубже осознают связь личного и общего, формируют чувство принадлежности к территории – это напрямую соотносится с задачей сохранения историко-культурного наследия.

Созидательный труд и гражданская активность.

Волонтёры не просто выполняют рутинные задачи, а создают культурный продукт. Это развивает ценность созидательного труда, учит брать ответственность за результат.

Межпоколенческое и межпрофессиональное взаимодействие.

В проекте сошлись молодёжь, культурологи, режиссёры, артисты – это модель партнёрства, которая укрепляет социальные связи.

Трансляция ценностей через практику.

Абстрактные понятия (патриотизм, уважение к истории) переводятся в личный опыт: участники не слушают лекцию, а сами становятся исследователями и проводниками.

Практическая польза:

Для участников – развитие навыков коммуникации, работы в команде, исследовательских навыков, расширение культурного кругозора.

Для города – новый, интерактивный формат знакомства с локальным культурным кодом, который привлекает жителей и туристов (на период конца августа аудиоспектакль был скачан пользователями 6035 раз).

Для учреждения культуры – вовлечение молодёжи в творческую жизнь, создание дополнительного контента и повышение вовлечённости аудитории.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Для федеральных органов исполнительной власти:

Использовать модель как основу для методических рекомендаций по вовлечению молодёжи в проекты по сохранению культурного наследия. Заложить подобные форматы в программы поддержки молодёжных инициатив и грантов (например, при отборе проектов для Росмолодёжи или Минкультуры России). Рассмотреть

возможность тиражирования формата в других регионах через обмен опытом и создание сети подобных лабораторий.

Для субъектов Российской Федерации:

Адаптировать модель под специфику конкретного региона: выбрать локальные темы (история района, местные ремёсла, известные земляки) и вовлечь местные учреждения культуры (музеи, библиотеки, театры). Создать региональные программы, объединяющие учреждения культуры, образовательные организации и волонтёрские центры для совместной работы. Включить такие проекты в стратегии развития культуры и молодёжной политики региона, предусмотрев финансирование и кураторство.

Московская область

Акция «БиблиоТеатр: регион читает классику» (27 марта – 23 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1. Определение стратегии, замысла и концепции сетевой Акции.

1.1. Стратегия:

- Акция должна стать практикой, объединившей библиотеки региона в целях популяризации чтения русской и мировой классической литературы;

- мероприятия Акции призваны помочь детям и подросткам преодолеть стереотип о классической литературе как о «скучном» материале из школьной программы. Вместе с молодыми читателями, с помощью театральных, игровых и медийных практик – организаторы Акции должны «перевести» классику из статуса обязательного чтения в пространство неформальных, живых и иммерсивных событий.

Замысел:

- поиск новых, актуальных форматов работы с классическим литературным наследием;

- усиление роли библиотек как центров живого культурного диалога и творческой реализации;

- апробирование и внедрение в практику библиотек театральных методов работы с текстом (чтецкие

спектакли, сторителлинг, книжный перформанс, радиоспектакли и т.д.);

- повышение медийности библиотек в местном информационном пространстве.

Концепт:

- Акция проводится одновременно во всех библиотеках – участниках, как единое областное событие;

- Акция предусматривает мероприятия как для крупных центральных библиотек в городах, так и для небольших сельских филиалов. Каждая библиотека выбирает форматы, соответствующие ее ресурсам (кадровым, пространственным, техническим);

- каждая библиотека может формировать «свой» дополнительный ряд мероприятий, учитывая стратегии и замыслы Акции, а также свои административные, профессиональные и технические ресурсы.

Акция приурочена к Всемирному дню театра (27 марта) и Всемирному дню книги (23 апреля), что позволяет создать продолжительный и насыщенный литературно-театральный марафон.

1.2. Определение целевой аудитории Акции.

Все жители города (населенного пункта) без возрастных ограничений: родители с детьми 3+, дети до 14 лет, подростки и молодежь до 18 лет, взрослые, люди старшего поколения.

Программа библиотеки – участника должна включать мероприятия, адаптированные для каждой группы.

1.3. Формирование команды, распределение обязанностей, привлечение к организации и проведению мероприятий Акции.

Партнеров для расширения аудитории и легитимации:

- Комитет по культуре и туризму города (для официальной поддержки, информационного охвата, возможного финансирования);

- комитет образования и науки (для привлечения школ, колледжей, вузов);

- региональные отделения Союза театральных деятелей, Союза писателей России, ЛИТО (для экспертной поддержки, спикеров, привлечения профессионального сообщества);

- местные телеканалы, радио, популярные блогеры (в качестве информационных партнеров).

Ключевых творческих партнеров:

- режиссеров (народных и профессиональных театров);
- артистов (народных и профессиональных театров);
- педагогов по сценической речи и актерскому мастерству;
- художников, сценографов.

Участников – партнеров (в роли чтецов и актеров):

- дома/дворцы культуры, народные и студенческие театры, театральные студии;
- образовательные учреждения (школы, колледжи, ВУЗы);
- студентов гуманитарных факультетов (филологи, журналисты);
- учителей литературы и истории (могут выступить как чтецы);
- известных личностей города (чиновники, спортсмены, бизнесмены) – в формате «звезды читают классику».

1.4. Разработка конструктора Акции.

Форматы мероприятий:

- читки пьес и отрывков из прозаических произведений;
- литературно-музыкальные представления и мини-спектакли;
- гастрольные туры театральных студий / объединений библиотечной системы области;
- драматические кружки и мастер-классы по сценической речи;
- костюмированные литературные балы, вечера, встречи;
- книжные выставки-инсталляции «Ожившая классика»;
- создание буктрейлеров по классическим произведениям.

* Центральные мероприятия: (проводятся одновременно во всех библиотеках-участниках):

27 марта 2026 г.

1. Торжественное открытие Акции с участием представителей Администрации города, театроведов, актеров, литераторов, почетных гостей, представителей СМИ.

2. Квиз-игра «Литературный антракт».

23 апреля 2026 г.

1. Торжественное закрытие Акции (возможно с награждением самых активных участников, педагогов и т.п.).

2. Квиз-игра «Классика. Перезагрузка»

* Цикл мероприятий для детей и семей (на выбор):

1. Открытые чтения «Сказки на подушках» *(зонированное пространство с подушками, где детям читают вслух классические сказки с элементами театрализации: раздают роли, используют игрушки как реквизит и т.п.).*

2. Флеш-мастерские:

- «Кукольный театр своими руками» (мастер-классы по созданию пальчиковых и перчаточных кукол для театральных постановок, создание мини-спектаклей);

- «Театр теней» (мастер-классы по созданию кукол для театра теней, создание мини-спектаклей).

3. Серия «Выходные без гаджетов»:

- Воркшоп «Я – автор!» (интерактивные занятия, на которых дети учатся сочинять свои небольшие рассказы и иллюстрируют их);

- Выставка-игра «Кто Я?!» (интерактивная выставка для всей семьи, где по описанию или предмету нужно угадать литературного персонажа).

* Цикл мероприятий для подростков и молодежи (на выбор):

1. Театральный челлендж «Классика в стиле Тик-Ток» (создание коротких видео-интерпретаций литературных сюжетов).

2. Перформанс «Живые картины» (возможно вечернее мероприятие в кафе библиотеки, участники воссоздают известные иллюстрации к классике или сцены из произведений, замирая в виде «живых статуй», зрители угадывают произведение).

3. ЛитБатлы:

- «Битва чтецов» (возможно вечернее мероприятие в кафе библиотеки, участники читают на время отрывки из произведений одного автора, возможен формат конкурса);

- «Битва монологов» (вечернее мероприятие в кафе библиотеки, участники читают монологи из русской и мировой драматургии, возможен формат конкурса).

4. Литературный квартирник «Живая книга» (встречи с актерами местных театров, чтение и обсуждение классики).

5. Серия воркшопов «Фабрика смыслов» (образовательный перформанс и творческие лаборатории):

- основы актерского мастерства и сценической речи для
НЕ АКТЕРОВ;

- создание комиксов по сюжетам классической литературы;

- написание современной музыки на стихи великих поэтов;

- сценический грим;

- разработка современной одежды вдохновляясь элементами моды XVIII–XIX веков.

6. Лекторий «Профессия: писатель» (творческие встречи
с писателями, лекции филологов, педагогов по русскому языку, литературных критиков).

* Цикл мероприятий для взрослой аудитории и старшего поколения
(на выбор):

1. Литературный клуб:

- «Костюмированная классика» (участники приходят в элементах костюма эпохи (шляпки, перчатки, шарфы) и читают любимые отрывки
из классических произведений);

- «Читаем пьесы вслух» (чтения драматургии вслух).

2. Театральный лекторий (лекции о связи литературы и театра, истории театральных постановок).

3. Литературно-музыкальная гостиная.

4. «Открытый» микрофон в библиотеке (публичные чтения любимых классических отрывков).

5. Лекторий «Профессия: писатель» (творческие встречи
с писателями, лекции филологов, педагогов по русскому языку, литературных критиков).

1.5. Проведение рекламной и информационной кампаний, использование единого брендбука, хэштегов:

- официальные сайты и соцсети (библиотека – участник, Управления культуры города и т.п.): размещение анонса события

с датами, программой, условиями участия, пресс-релиза, афиши Акции, хэштеги);

- приглашение журналистов на ключевые мероприятия;

- размещение афиш и информации на сайтах и стендах партнеров;

- прямые приглашения творческих коллективов к участию;

- наружная реклама в библиотеках, учебных заведениях,
на информационных стендах района.

2. Основной этап – непосредственное проведение мероприятий Акции.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Акция «БиблиоТеатр: регион читает классику» нацелена
на решение стратегической задачи, обозначенной в том числе
в федеральном проекте «Культура для школьников» – преодоление разрыва между классическим литературным наследием и современным молодым поколением.

Эффективность достигается через смену парадигмы восприятия классики: ее актуализация посредством перевода из разряда обязательного школьного предмета в пространство социально значимого и эмоционально насыщенного досуга.

Использование иммерсивных, игровых и театральных практик (читки, перформансы, литбаттлы, квизы и т.п.) способствует углубленному постижению авторского замысла, развитию образного мышления и эмоционального интеллекта у участников всех возрастов.

Специализированные программы для детей, молодежи, семей
и участников старшего поколения создают условия для диалога и обмена культурным опытом между разными возрастными группами в рамках единого творческого пространства. Многообразие форматов
(от кукольного и теневого театра до поэтических марафонов) обеспечивает доступность участия для различных групп населения, включая маломобильные категории граждан, что соответствует современным требованиям к обеспечению доступности культурных благ. Акция позиционирует библиотеку как открытую

творческую площадку и пространство для культурного эксперимента.

Реализация столь масштабного проекта требует от библиотекарей навыков организации и проведения мероприятий, а также владения современными театральными и цифровыми технологиями, что способствует профессиональному росту кадров.

Принцип сетевого взаимодействия (одновременное проведение мероприятий по всему региону) создает эффект единого культурного пространства и повышает узнаваемость бренда территории.

Проект способствует вовлечению в активный культурный оборот произведений русской классики, формируя уважение к национальному литературному достоянию, и органично интегрирует театральное искусство и литературу в повседневную жизнь.

Использование существующей инфраструктуры библиотек области и творческого потенциала местных творческих сообществ позволяет достичь высокой эффективности при минимальных финансовых вложениях (низкозатратность модели).

Акция «БиблиоТеатр: регион читает классику» представляет собой высокоэффективный, мультифункциональный инструмент культурной политики. Ее реализация позволяет комплексно решать задачи социальной консолидации, культурного просвещения, модернизации библиотечной отрасли и гражданско-патриотического воспитания, Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Практическая польза проекта заключается в его способности превратить классическую литературу в действенный механизм общественного развития, а библиотеки – в центры культурного притяжения.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Сетевая архитектура проекта и его содержательная наполненность обеспечивают высокий тиражный потенциал, позволяющий масштабировать опыт на федеральном уровне.

Пензенская область

«Классика на паркете: бал Наташи Ростовой» по страницам романа Л.Н.Толстого «Война и мир» (23 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Основная идея: Создание интерактивного пространства по мотивам романа Л.Н.Толстого «Война и мир», позволяющего через танец, музыку и этикет глубже понять характеры героев и дух эпохи.

Целевая аудитория: Молодежь (школьники старших классов, студенты), семьи с детьми, ценители классической литературы и исторических танцев.

Ключевые задачи:

- познакомить участников с культурой и бальным этикетом XIX века;

- продемонстрировать историю старинных бальных танцев;

- создать эмоциональную связь между участниками и персонажами романа.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Организация мероприятия «Классика на паркете: бал Наташи Ростовой» по страницам романа Л.Н.Толстого «Война и мир» в библиотеке – это не просто развлекательное событие, а стратегически значимый шаг по модернизации библиотечного пространства и актуализации культурного наследия.

1. Трансформация роли библиотеки как современного общественного пространства для общения, обучения и досуга вне дома и работы.

Привлечение новой аудитории, молодежи (школьников и студентов), которая редко посещает библиотеку с традиционными целями; эмоциональная привязка к месту, участники начинают ассоциировать библиотеку не со строгими правилами и тишиной, а с яркими эмоциями, живой музыкой, танцами и неформальным общением.

2. Повышение читательской активности через погружение в эпоху.

Изучение романа-эпопеи Л.Н.Толстого «Война и мир» часто вызывает у подростков трудности из-за большого объема и сложности текста. Мероприятие решает эту проблему: материальная культура XIX века становится осязаемой, абстрактные сюжетные линии обретают контекст, что мотивирует участников обратиться к первоисточнику
для более глубокого понимания эпохи.

3. Междисциплинарный синтез знаний.

Формат бала объединяет несколько областей гуманитарного знания, наглядно демонстрируя их взаимосвязь.

Литература плюс история: бальный этикет показан не как отвлеченная данность, а как ключевой элемент, влияющий на развитие сюжета и характеров героев; история плюс хореография, танцевальная программа отражает социальную иерархию, моду и поведенческие нормы эпохи.

Музыка плюс литература: романсы на стихи И.С.Тургенева
и музыку Б.А.Юрьева создают лирический фон, эмоционально созвучный тексту Л.Н.Толстого.

Такой синтетический подход способствует развитию комплексного мышления и формированию целостной картины мира у участников.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие «Классика на паркете: бал Наташи Ростовой»
по страницам романа Л.Н.Толстого «Война и мир» представляет собой эффективный и многогранный инструмент, формат которого выходит за рамки простого культурного досуга и становится механизмом реализации государственной политики в сфере просвещения, патриотического воспитания и сохранения исторической памяти. Основная возможность заключается в использовании формата иммерсивного бала, как интерактивной образовательной платформы. В отличие от лекции или музейной экспозиции, бал позволяет участникам получить знания через личный чувственный опыт.

Мероприятие может быть использовано для решения культурных задач и воспитания молодежи.

Республика Карелия

Открытие Детского культурно-просветительского центра
(15 июня 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

В г. Петрозаводске на базе Музея изобразительных искусств Республики Карелия создали Детский культурно-просветительский центр. В музее переоборудовали мастерские, создали художественную студию по созданию комиксов на основе коллекции музея, студии анимации и фото.

Мероприятие реализовано в рамках национального проекта «Семья».

В детском центре есть интерактивная панель, графические планшеты, фото- и видеотехника, мультстанки для создания анимации, ноутбуки и другое оборудование. Занимаясь в центре, дети учатся экспериментировать, создавать свои проекты и открывать мир искусства.

Первые занятия и творческие программы начались в июне 2026 г.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Учреждение расположено в памятнике архитектуры XVIII века в историческом центре Петрозаводска. Внедрение цифровых технологий и установка современного оборудования позволили расширить форматы работы с юной аудиторией. В детском центре организованы творческие студии: здесь можно создавать собственные мультфильмы и комиксы на основе музейной коллекции.

Кроме того, ребята обучаются искусству фотографии и видеосъемки. В учреждении появились ноутбуки, принтеры, современные графические планшеты и звукозаписывающее оборудование. Также для занятий была установлена интерактивная панель. Довесочный пояс и рамы для картин планируется использовать при проведении выставок и демонстрации работ участников студий.

Чтобы пребывание в музее было максимально комфортным, приобретена новая мебель и декоративное

освещение. Посетители могут воспользоваться адаптированными обучающими программами по рисованию и мультипликации. Позитивный отклик у аудитории уже получила арт-терапия.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие может быть адаптировано с учетом специфики регионов и доступных ресурсов.

РАЗДЕЛ 5. Поддержка общественных проектов и институтов гражданского общества в области патриотического воспитания и сохранения историко-культурного наследия народов России

Федеральные органы исполнительной власти

Росмолодежь (Всероссийское общественное движение «Волонтеры культуры»)

Всероссийская акция «Декламируй» (6 – 14 июня 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Всероссийская литературная акция «Декламируй» направлена на популяризацию русской литературы, русского языка и отечественного литературного наследия через современные и доступные для молодежи форматы.

В рамках акции участники выбирают произведения российских поэтов и писателей, записывают их художественное прочтение в видеоформате и размещают материалы в социальных сетях.

К участию привлекаются волонтеры культуры, молодежь, представители учреждений культуры, артисты, общественные деятели и известные представители сферы культуры.

Дополнительно организуются очные литературные и культурно-просветительские мероприятия: публичные чтения, творческие встречи и специальные тематические форматы, приуроченные к памятным датам и событиям российской истории и культуры.

Таким образом, классические и современные произведения отечественной литературы получают новое прочтение и распространяются в привычной для молодежи цифровой среде.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Акция направлена на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, определенных Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809, в том числе патриотизма, гражданственности, исторической памяти и преемственности поколений, высоких нравственных идеалов, приоритета духовного над материальным, коллективизма и единства народов России.

Практическая ценность акции заключается в вовлечении молодежи в самостоятельное осмысление отечественного литературного наследия: участник не только знакомится с произведением, но и выбирает его для прочтения, интерпретирует и транслирует своей аудитории.

Формат позволяет говорить с молодым поколением о традиционных ценностях через произведения отечественной литературы и переводить изучение литературного наследия из исключительно образовательного процесса в пространство личного творческого участия. Цифровой формат обеспечивает широкий охват аудитории и возможность вовлечения участников независимо от места проживания, а участие представителей культуры способствует повышению интереса молодежи к отечественной литературе.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Практика легко масштабируется и может реализовываться федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской

Федерации в рамках мероприятий по сохранению русского языка, популяризации чтения, патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.

На региональном уровне акция может быть адаптирована с учетом историко-культурных особенностей территории: через произведения писателей и поэтов, связанных с регионом, литературу народов России, произведения на языках народов Российской Федерации, а также материалы, посвященные значимым историческим событиям
и выдающимся деятелям страны.

Формат может быть интегрирован в деятельность учреждений культуры и образования, библиотек, театров, музеев, молодежных центров и добровольческих объединений, а также использоваться
в рамках празднования государственных, памятных и юбилейных дат.

Росморречфлот

Конкурс профессионального мастерства «Море зовет» (26 – 29 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Конкурс проводится при поддержке Минтранса России, Росморречфлота и Правительства Приморского края под эгидой
ООО «Российская палата судоходства». Организатором конкурса выступает ООО «НеваИнтернэшнл». Учредителями конкурса являются: ООО «Газпромнефть Шиппинг», ФГУП «Атомфлот», ПАО «ГМК «Норильский Никель», ПАО «Совкомфлот», FESCO (ПАО «ДВМП»). Стратегическими партнерами в 2026 г. выступали МГУ им. адм. Г.И.Невельского и ФАУ «Российский морской регистр».

Конкурс является открытым, независимым, отраслевым мероприятием (учрежден в 2024 г. и проводится ежегодно).

Объявление о конкурсе публикуется на официальных каналах конкурса (masterflota.nevinter.com), информационных ресурсах Российской палаты

судоходства, партнеров конкурса, а также на других отраслевых информационных платформах.

Участие в конкурсе осуществляется на основании подачи заявки от имени организации-участниц в адрес организатора по форме, размещенной на официальных каналах конкурса, или направления информационным письмом потенциальными организациями-участницами.

Порядок проведения заданий, продолжительность, расписание, перечень тем устанавливаются конкурсной документацией и публикуются на официальных каналах конкурса.

Конкурс проводится в один этап в виде практических конкурсных заданий. Контроль соблюдения правил проведения конкурса, положения и требований безопасности осуществляют организатор, его уполномоченные представители, группа оценивания.

Завершение конкурса включает подведение итогов и награждение участников, победителей и призеров.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Конкурс направлен на достижение следующих общественно полезных целей:

– повышение престижа и поощрение высокого уровня профессионального мастерства специалистов российской судоходной отрасли;

– формирование и стимулирование развития ключевых компетенций плавсостава российских судоходных компаний и поддержание культуры профессионального совершенствования;

– создание коммуникационной площадки для обмена опытом, передовыми технологиями и эффективными методами работы с целью повышения качества профессиональной деятельности специалистов российской судоходной отрасли;

– выявление, обобщение и распространение лучших отраслевых практик для совершенствования системы профессиональной подготовки и повышения безопасности российского судоходства;

– повышение престижа судоходных профессий среди молодежи, укрепление их положительного имиджа и стимулирование профессиональной ориентации в российской судоходной отрасли.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Возможность адаптации заданий и критериев оценки под реальные условия работы в конкретном регионе.

Сбор данных об участниках (опыт, образование, компании) поможет федеральным ведомствам точнее оценивать кадровый потенциал отрасли, выявлять дефицитные компетенции и планировать подготовку специалистов.

РАЗДЕЛ 6. Поддержка религиозных организаций традиционных конфессий, обеспечение их участия в деятельности, направленной на сохранение традиционных ценностей, противодействие деструктивным религиозным течениям

Федеральные органы исполнительной власти

Минспорт России

Патриарший международный фестиваль спортивных единоборств
и боевых искусств «Кубок святого равноапостольного Николая Японского», посвященный 190-летию со дня рождения равноапостольного Николая Японского (19 – 24 февраля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Целью фестиваля является духовно-нравственное и патриотическое воспитание детей и молодежи, сохранение памяти и духовного наследия святого равноапостольного Николая Японского, а также развитие детско-юношеского спорта в Российской Федерации.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

В мероприятии приняло участие более 5000 человек из 60 субъектов Российской Федерации.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение региональных этапов в субъектах Российской Федерации.

Роструд

Выставка икон «Небесные покровители армии и флота России» (6 – 14 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие проведено в целях исполнения Плана мероприятий Роструда в рамках реализации Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Выставка посвящена Дню Святой Пасхи. Духовному осмыслению своего служения на благо общества и каждого гражданина.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Проведение мероприятия возможно по согласованию с представителями Благотворительного фонда Федора Ушакова и иконописцами.

РАЗДЕЛ 7. Защита и поддержка русского языка как языка государствообразующего народа, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка

Федеральные органы исполнительной власти

Казначейство России

День славянской письменности и культуры (май – июнь 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Мероприятие организовано сотрудниками Управления Федерального казначейства по Ямало-Ненецкому автономному округу.

1. Подготовительный этап.

На подготовительном этапе была определена тематика мероприятия, подобраны информационные и наглядные материалы, посвященные истории возникновения славянской письменности и развитию азбуки. Особое внимание было уделено личности святых равноапостольных братьев Кирилла и Мефодия, их роли в создании славянской письменности и распространении книжной культуры.

2. Вводная часть.

Мероприятие началось со знакомства сотрудников с историей праздника – Дня славянской письменности и культуры. Было отмечено, что этот день связан с памятью святых равноапостольных братьев Кирилла и Мефодия.

3. Путешествие в историю письменности.

Основная часть мероприятия была посвящена истории возникновении письменности. Сотрудники совершили своеобразное историческое путешествие, узнали о том, как люди в древности передавали информацию до появления привычной для нас системы письма, как постепенно формировались письменные знаки и алфавиты.

4. Знакомство с древней азбукой.

Особое внимание было уделено славянской азбуке. Сотрудники познакомились с древними названиями букв и их значениями, узнали, что первоначально буквы имели не только звуковое, но и смысловое значение. Через знакомство с древними буквами было показано, как письменность отражает особенности культуры и мировоззрения народа.

5. Интерактивная часть.

Для закрепления полученных знаний сотрудникам были предложены познавательные задания, связанные с историей славянской письменности и азбуки. Сотрудники смогли проверить свои знания, вспомнить названия древних букв и их значения, а также проявить внимание и эрудицию.

6. Подведение итогов.

В завершении мероприятия сотрудники обсудили значение письменности в жизни современного человека. Было отмечено, что благодаря письменности сохраняются язык, знания, исторические события, культурные традиции и духовное наследие народа.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие способствует расширению у сотрудников знаний об истории славянской письменности, возникновении азбуки и культурном наследии славянских народов.

Практическая польза мероприятия заключается в формировании уважительного отношения к родному языку, письменной культуре и историческому наследию, а также в расширении культурного кругозора сотрудников.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие может быть адаптировано для проведения в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации.

Формат легко масштабируется с учетом возраста и особенностей аудитории: возможно проведение тематических лекций, бесед, викторин, выставок и интерактивных занятий.

Мероприятие не требует значительных материальных ресурсов и может проводиться как в очном, так и в онлайн-формате.

Встречи в рамках Общественного проекта Управления Федерального казначейства по Калужской области «Богатство русского языка»

Описание реализации мероприятия

Мероприятие организовано сотрудниками Управления Федерального казначейства по Калужской области.

1.Определение девиза, целей и задач проекта.

2. Поквартальное планирование мероприятий.

3. Определение руководителей групп и остальных выступающих.

4. Подготовка выступлений руководителями групп, обсуждение материала с выступающими.

Руководитель каждой группы самостоятельно определяет стиль, способ и форму подачи материала. Главное, чтобы на этих встречах было освещено правильное и грамотное произношение известных выражений, интересные факты из истории слов, которые давно вошли в русский язык, или появились в нем недавно, а также другая информация по указанной теме.

5. Сбор слушателей и выступление участников, обсуждение услышанного.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Утверждение в обществе и на государственной службе представлений о высокой ценности грамотной русской речи. Повышение культуры речи сотрудников. Обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка. Популяризация русского языка, грамотного, внятного и понятного произношения слов и выражений. Совершенствование публичных выступлений.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие может быть адаптировано для проведения
в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации. Формат легко масштабируется с учетом возраста
и особенностей аудитории: возможно проведение тематических лекций, бесед, викторин, выставок и интерактивных занятий.

Мероприятие не требует значительных материальных ресурсов
и может проводиться как в очном, так и в онлайн-формате.

Создание выставочных экспозиций «Славянские традиции
в современном мире» и «Древнерусская архитектура», приуроченных
ко Дню русского языка.

Описание реализации мероприятия

Мероприятие организовано сотрудниками Управления Федерального казначейства по Нижегородской области.

1. Изучение тем «Славянские традиции в современном мире» и «Древнерусская архитектура».

2. Подбор иллюстративного и описательного материала по темам.

3. Печать иллюстраций, фотографий и описательных текстов.

4. Размещение иллюстраций, фотографий и описательных текстов на выставочных стендах.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Мероприятие способствует сохранению и популяризации исторического наследия русского народа, укреплению культурной идентичности, пониманию специфики русского культурного кода.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Мероприятие может быть адаптировано для проведения в федеральных органах исполнительной власти и субъектах Российской Федерации, не требует больших затрат и специфических условий, знаний и инструментов. При наличии имеющегося базового набора иллюстраций, фотографий и описательных текстов для организации мероприятия необходимы принтер и бумага для печати, а также стенды для размещения материалов. Возможно создание виртуальной экспозиции.

РАЗДЕЛ 8. Повышение роли России в мире за счет продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей, основанных на исконных общечеловеческих ценностях

Федеральные органы исполнительной власти.

Управление делами Президента Российской Федерации

Фотопроект «Мы обвиняем – только факты» (в течение 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

В феврале 2026 г. на портале ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н.Ельцина» представлен новый международный документально-информационный фотопроект «Мы обвиняем – только факты».

В проекте представлены документальные фотоматериалы, созданные в зоне проведения специальной военной операции и приграничных регионах России.

Основные цели фотопроекта – демонстрация всему мировому сообществу документальных свидетельств преступлений киевского режима против мирного населения Российской Федерации, противоборство западным и европейским информационным фейкам, сохранение исторической правды о современных событиях для будущих поколений.

В проекте использованы фотографии Данила Дмитракова, Евгения Биятова, РИА Новости, МЧС России, Мариуполь-Инфо, администраций ДНР и ЛНР, Белгородской, Брянской и Орловской областей, города Севастополя.

Автор и продюсер фотопроекта – главный редактор издательства «Новые регионы России», член Союза журналистов Российской Федерации Сергей Венявский. Соавтор и куратор фотопроекта – посол по особым поручениям Министерства иностранных дел Российской Федерации Родион Мирошник. Генеральный партнер – Фонд поддержки и защиты соотечественников, проживающих за рубежом.

30 марта 2026 г. фотопроект был представлен в Женеве (Швейцария) на полях 61-й сессии Совета ООН по правам человека.

Экспонирование фотопроекта «Мы обвиняем – только факты» будет проходить в России и за рубежом на протяжении всего 2026 г.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Демонстрация всему мировому сообществу доказательств преступлений сторонников киевского

режима и украинских вооруженных формирований против мирного населения Российской Федерации, конструктивное противоборство западным и европейским информационным фейкам, сохранение исторической правды и памяти о событиях современности для будущих поколений.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Фотопроект доступен на русском, английском, немецком, французском и испанском языках, что позволяет знакомиться с его содержанием зрителям на всех континентах планеты.

Фотопроект стал ярким и масштабным событием 2026 г. и представляет актуальную и достоверную информацию всему мировому сообществу, служит достойным примером для воспитания подрастающего поколения, сохраняет историческую память о событиях современной России.

Россотрудничество

VIII Фестиваль русской музыки в Венгрии, посвящённый творчеству Н.А.Римского-Корсакова, А.С.Аренского, Д.Б.Кабалевского и С.В.Рахманинова (12 – 26 марта 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Фестиваль состоялся на концертных площадках гг. Дебрецена и Будапешта, включая две программы в столичной Консерватории, одна из которых прошла с участием венгерского симфонического оркестра им. З.Кодайя (венгерские учредители фестиваля – художественный руководитель М.Сабо и директор И.Добош).

Заметной локацией фестивальных мероприятий стал Российский культурный центр в Будапеште, где прошли следующие мероприятия:

1. Концертная программа с участием венгерских исполнителей.

В программе – произведения Н.А.Римского-Корсакова, Д.Б.Кабалевского.

2. Планшетная выставка «Н.А.Римский-Корсаков. Царь сказки» из фондов Российского национального музея музыки, интерес к которой усилила техническая способность экспозиционного материала посредством QR-кодов озвучивать фрагменты опер автора.

3. Кинотрансляции ряда постановок упомянутых композиторов, в т.ч. оперы Римского-Корсакова «Садко», балета на музыку Римского-Корсакова «Шехерезада», оперы Сергея Рахманинова «Алеко».

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Фестиваль, ориентированный на популяризацию творчества выдающихся русских композиторов и потенциала отечественной музыкальной школы, в общей сложности собрал в 2026 г. более 3 тыс. посетителей.

Его проведению предшествовало вручение послом России в Венгрии Медали Пушкина художественному руководителю фестиваля, пианисту М.Сабо за подвижническую деятельность по популяризации русской культуры за рубежом.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Субъекты Российской Федерации могут адаптировать данный формат мероприятия для проведения на региональных площадках страновых дней культуры, а также может быть задействован в рамках подписания побратимских соглашений.

Дни российского кино в рамках 9-го Международного кинофестиваля Непала (Nepal International Film Festival, NIFF-2026), совместно с Роскино (3 – 6 апреля 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

1) Достижение договорённости Русского дома в Катманду и Роскино с оргкомитетом 9-го Международного кинофестиваля Непала (NIFF) о статусе официальных информационных партнёров фестиваля и о включении в его программу специального блока «Дни

российского кино», приуроченного к 70-летию дипломатических отношений России и Непала.

2) Проведение самого фестиваля NIFF-2026 (2 – 6 апреля 2026 г.), собравшего 88 фильмов из 40 стран, включая работы – лауреатов Канн, Берлина, Трибеки и Локарно, а также непальские премьеры; торжественное открытие с участием заместителя Министра культуры, туризма и гражданской авиации Непала, дипломатического корпуса Китая, Бангладеш, Шри-Ланки и др., легенды непальского кино – выпускницы ВГИК.

3) В рамках «Дней российского кино» – отдельная программа современных российских фильмов патриотической, исторической и семейной тематики: военная драма «Август», первый в истории фильм, снятый в космосе, «Вызов», семейная анимация «Доктор Динозавров», драма о школьном буллинге «Хуже всех», байопик «Пророк. История Александра Пушкина»; показы бесплатны для зрителей, что обеспечивает максимальную доступность для непальской аудитории.

4) Церемония открытия «Дней российского кино» с участием заместителя Министра культуры Непала, временного поверенного в делах России, руководства Фонда кино Непала.

5) Информационное сопровождение фестиваля и российской программы в его рамках в социальных сетях представительства, освещение церемонии награждения лауреатов NIFF-2026 (7 апреля), подведение итогов и договорённость сделать «Дни российского кино» ежегодным элементом программы фестиваля.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Встраивание российской программы непосредственно в структуру крупнейшего и самого авторитетного кинофестиваля Южной Азии (88 фильмов из 40 стран, участники – лауреаты Канн, Берлина, Трибеки, Локарно) на правах официального информационного партнёра, а не в качестве отдельного параллельного события, обеспечило «Дням российского кино» доступ к уже сложившейся широкой аудитории фестиваля – зрителям, кинокритикам, официальным лицам Непала и дипкорпусу третьих стран (Китай, Бангладеш, Шри-

Ланка и др.), что кратно расширило международный резонанс российской культурной повестки.

Отобранные для показа российские фильмы напрямую раскрывают темы исторической правды и памяти о Великой Отечественной войне, освоения космоса, науки и семейных ценностей, что соответствует целям Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 по сохранению традиционных духовно-нравственных ценностей.

Бесплатный формат показов и статус официального партнёра фестиваля обеспечивают системный, а не разовый охват целевой аудитории и создают основу для долгосрочного культурного диалога.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Формат интеграции российской культурной программы в качестве официального тематического блока в структуру уже действующего крупного международного фестиваля позволяет существенно расширить аудиторию показов российского аудиовизуального контента. Россотрудничество полагает целесообразным проработать вопрос по системному включению в программы международных кинофестивалей российских фильмов патриотической, исторической и семейной тематики.

Второй молодежный фестиваль казачьей культуры (Французская Республика, 16 мая 2026 г.)

Описание реализации мероприятия

Фестиваль проводится на двух площадках – в РДНК в Париже и в Музее Лейб-гвардии его Величества казачьего полка.

В РДНК проходит международная научно-практическая конференция, развернута выставка о славных страницах истории казачьих подразделений, их ратных традициях, вкладе в защиту Отечества.

Выступления казачьих творческих коллективов из европейских стран, представляющих традиционные казачьи песни и танцы, предполагают активное

вовлечение молодежной аудитории в участие в интерактивных элементах программы.

В течение мероприятия также организованы тематические мастер-классы, посвящённые отдельным элементам казачьей культуры и историко-культурного наследия, включая обращение с арапником и нагайкой, а также занятия по рубке шашкой.

Особую атмосферу фестиваля создает полевая кухня, знакомящая гостей с традициями казачьего быта и гостеприимства.

Обоснование эффективности и практическая польза реализации мероприятия

Задача мероприятия – представить многообразие культурных традиций российского казачества и создать пространство для знакомства и общения потомков казаков, проживающих в разных странах. Фестиваль (объединяет более 100 человек) способствует популяризации казачьей культуры, сохранению исторической памяти и укреплению международных гуманитарных (молодежных) связей.

Варианты адаптации и применения мероприятия федеральными органами исполнительной власти и субъектами Российской Федерации

Субъекты Российской Федерации могут адаптировать фестивальный формат для проведения региональных и межрегиональных культурных мероприятий, приуроченных к памятным и историческим датам.

В программу могут включаться региональные казачьи коллективы, музеи, образовательные учреждения, общественные и молодёжные организации.

Международный формат фестиваля также может применяться для развития связей с потомками российского казачества, проживающими за рубежом, создания площадок для их общения.

Федеральные органы исполнительной власти могут использовать отдельные элементы фестивальной программы в рамках мероприятий, направленных на сохранение и популяризацию культурного и исторического наследия народов России, патриотическое воспитание молодёжи.

_____